



Raport miesięczny IAI S.A.

za styczeń 2014 roku

Szczecin, 10 lutego 2014 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za styczeń 2014 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

W styczniu 2014 roku szacunkowe przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły około 880 tysięcy złotych i były o 44% wyższe niż rok wcześniej. Utrzymanie od wielu miesięcy wysokiego tempa wzrostu przychodów wynika z regularnego wprowadzania na rynek nowych usług i produktów oraz dbania o jak największy wzrost przychodów obsługiwanych klientów. Takie działania były podjęte także w styczniu.

Ważną nowością wprowadzoną przez Spółkę w styczniu jest [Remarketing dynamiczny AdWords w sklepie internetowym](#). Przy pomocy dostępnych w panelu administracyjnym narzędzi, sprzedawcy mogą połączyć swoje konta AdWords z kontami w Centrum Sprzedawcy Google. Pozwala to na wyświetlanie reklam konkretnych grup produktów, konkretnym grupom odbiorców (np. w Google Zakupy), którzy odwiedzili już wcześniej sklep. Odpowiednio przygotowane kampanie remarketingowe potrafią znacznie wpłynąć na współczynnik konwersji. **Wpływa to znacznie na przychody obsługiwanych sklepów internetowych, co przez opłaty abonamentowe, prowizje za płatności oraz przesyłki przekłada się na wzrost przychodów Spółki. Co ważne ponadto, Spółka jest liderem w implementowaniu nowości Google i spajaniu ich w mechanizmy dostępne dla tysięcy polskich sklepów internetowych.**

Spółka stale rozwija oraz pozyskuje klientów na usługę **IdoSell Booking**, dedykowaną wszelkiego rodzaju ośrodkom noclegowym. W styczniu premierę miało rozwiązanie [Booking Partner, dające każdemu obiektowi noclegowemu możliwość swobodnego wyboru serwisu, z którymi IdoSell Booking jest bezpośrednio zintegrowany i umieścić na nim swoją ofertę](#). Wiele obiektów noclegowych ma bogatą ofertę jednak ich sprzedaż rezerwacji ogranicza się tylko do własnej strony internetowej. W wyniku bardzo dużej konkurencji na rynku turystycznym, czasem gość może nie trafić na stronę konkretnego obiektu noclegowego. Bardzo dobrym rozwiązaniem tego problemu jest obecność na portalach agregujących oferty obiektów noclegowych. **Spółka, w przypadku usługi IdoSell Booking pobiera opłaty prowizyjne od zrealizowanych rezerwacji w związku z czym zapewnienie dużej liczby integracji oraz możliwości pozyskania ruchu, pozwoli zwiększać przychody Spółki.**

W styczniu premierę miały także nowe generacje aplikacji pomocniczych, które pomagają w zaawansowanych operacjach w sklepach internetowych. Sprzedaż tych aplikacji jest ważnym źródłem przychodów Spółki, a z drugiej strony zaawansowane możliwości aplikacji przyciągają do Spółki dużych i profesjonalnych klientów. Wśród styczniowych nowości warto zwrócić uwagę na:

1. [Nową wersję IAI Scanner](#), która pozwala na przeprowadzenie szybko i sprawnie inwentaryzacji, co znacznie ogranicza koszty funkcjonowania sklepów internetowych.
2. [Kolejną wersję IAI Bridge](#) dającą integrację z najnowszymi programami F/K, która była spowodowana zmianami w ustawie o VAT, ale dodatkowo została przyspieszona synchronizacja i usprawniono wiele innych opcji.
3. Programy [IAI POS 4.7 oraz IAI Fiskalizator 2.0](#) obok wielu innych zmian, zostały rozbudowane o wydruk dokumentów niefiskalnych. Funkcjonalność została przygotowana głównie z myślą o szybkim wydruku faktur VAT z aplikacji IAI POS i znacznie usprawnia prowadzenie sklepu internetowego połączonego ze stacjonarnym.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w grudniu 2013 zachęcamy



do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201401>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W grudniu 2013 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 stycznia 2014 r. - [Raport miesięczny za grudzień 2013 r.](#)
2. 9 stycznia 2014 r. - [Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2014 roku](#)

W styczniu 2014 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnych raportów przez system ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu lutym i marcu 2014, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W lutym i marcu 2014 r. będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 14 lutego 2014 - Raport kwartalny za IV kwartał 2013.
2. 25 lutego 2014 - VI Targi eHandlu w Poznaniu - możliwość dla inwestorów i mediów spotkania z Zarządem Spółki.
3. 10 marca 2014 - Raport miesięczny za luty 2014.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)