



Raport kwartalny IAI S.A.

za okres od 1 lipca 2013 r. do 30 września 2013 r.

Szczecin, 14 listopada 2013 r.

Spis treści

Informacje ogólne.....	3
DANE SPÓŁKI.....	3
ORGANY SPÓŁKI.....	3
WSKAZANIE JEDNOSTEK WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ.	3
LICZBA ZATRUDNIONYCH W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	3
Wybrane dane finansowe.....	4
DANE BILANSOWE.....	4
DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT.....	4
Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe.....	5
BILANS.....	5
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA TRZECI KWARTAŁ ORAZ NARASTAJĄCO.....	6
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA TRZECI KWARTAŁ ORAZ NARASTAJĄCO.....	7
ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	7
INFORMACJA O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH STOSOWANYCH ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI.....	7
Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	9
STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM.....	11
Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	12
NOWA PRZESTRZEŃ BIUROWA PRZYGOTOWA POD DALSZY ROZWÓJ SPÓŁKI.....	12
PRZEJĘCIE UDZIAŁÓW W TRAFFIC TRENDS SP. Z O.O.....	12
WYPŁATA DYWIDENDY ZA ROK 2012.....	13
Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	14
Przedmiot działalności Spółki.....	17
Struktura akcjonariatu.....	20

Informacje ogólne

Dane spółki

NAZWA SPÓŁKI:	IAI Spółka Akcyjna
SIEDZIBA, ADRES:	Szczecin, al. Piastów 30 71-064 Szczecin
NR TELEFONU, FAKSU:	tel.: + 48 91 443 66 00 fax.: +48 91 443 66 08
ADRES STRONY INTERNETOWEJ:	www.iai-sa.com
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ:	office@iai-sa.com
SĄD REJESTROWY:	Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
DATA REJESTRACJI W KRS:	2 kwietnia 2009 roku
NR KRS:	000325245
NR REGON:	320147706
NIP:	8522470967

Organy spółki

W skład Zarządu IAI S.A. na dzień 30 września 2013 roku wchodził:

- **Paweł Fornalski**, Prezes Zarządu
- **Sebastian Muliński**, Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej IAI S.A. na dzień 30 września 2013 roku wchodził:

- Dariusz Zarzecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Zbigniew Muliński
- Piotr Fornalski
- Marcin Koźlik
- Tomasz Fornalski

W okresie od 1 lipca do 30 września 2013 roku w organach Spółki nie zaszły żadne zmiany.

Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent nie tworzy, ani nie wchodzi w skład grupy kapitałowej.

Liczba zatrudnionych w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 września 2013 roku w zatrudnienie u Emitenta wynosiło 47 osób, wobec 42 na koniec trzeciego kwartału 2012 roku.

Wybrane dane finansowe

Dane bilansowe

Pozycja	w złotych na 30.09.2013	w złotych na 30.09.2012
AKTYWA		
Wartości niematerialne i prawne	430 577,60	515 168,18
Rzeczowe aktywa trwałe	51 071,45	89 405,35
Należności długoterminowe	0	0
Inwestycje długoterminowe	479 870,00	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18 499,00	15 110,00
Zapasy	0	0
Należności krótkoterminowe	1 361 232,60	495 985,76
Inwestycje krótkoterminowe w tym środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	2 981 267,09	3 032 856,15
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	53 413,38	41 278,46
AKTYWA RAZEM	5 375 931,12	4 189 803,90
PASYWA		
Kapitał własny	2 936 036,25	2 469 994,74
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
Rezerwy na zobowiązania	46 862,71	45 005,71
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	2 165 829,60	1 327 374,28
Rozliczenia międzyokresowe	227 202,56	347 429,17
PASYWA RAZEM	5 375 931,12	4 189 803,90

Dane z rachunku zysków i strat

Pozycja	w złotych za 01.07- 30.09.2013	w złotych za 01.07- 30.09.2012	w złotych 01.01-30.09.2013 ¹	w złotych 01.01-30.09.2012 ¹
Przychody netto ze sprzedaży	2 332 034,53	1 378 353,82	6 092 812,70	3 787 831,37
Koszty działalności operacyjnej	2 179 787,51	1 388 650,50	5 651 512,18	3 818 325,77
Amortyzacja	27 649,00	45 133,87	121 762,08	163 063,49
Zysk/strata na sprzedaży	152 247,02	-10 296,68	441 300,52	-30 494,40
Pozostałe przychody operacyjne	892,16	933,01	2 122,80	111 165,93
Pozostałe koszty operacyjne	3 097,63	2 601,84	10 756,74	7 208,88
Zysk / strata z działalności operacyjnej	150 041,55	0,00	432 666,58	73 462,65
Przychody finansowe	21 090,75	8 351,22	41 800,41	26 521,42
Koszty finansowe	38,25	17,00	582,71	52,35
Zysk / strata z działalności gospodarczej	171 094,05	-1 029,45	473 884,28	99 931,72
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0	0	0	0
Zysk / strata brutto	171 094,05	-1 029,45	473 884,28	99 931,72
Podatek dochodowy	60 519,00	17 056,00	148 986,00	38 031,00
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0	0	0	0
Zysk / strata netto	110 575,05	-18 085,45	324 898,28	61 900,72

¹ Wartości narastająco za kolejne kwartały danego roku

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe

Bilans

Pozycja	W złotych na 30.09.2013	W złotych na 30.09.2012
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne i prawne	430 577,60	515 168,18
Rzeczowe aktywa trwałe	51 071,45	89 405,35
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	479 870,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18 499,00	15 110,00
Razem aktywa trwałe	980 018,05	619 683,53
Aktywa obrotowe		
Zapasy	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 361 232,60	495 985,76
Inwestycje krótkoterminowe	2 981 267,09	3 032 856,15
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	53 413,38	41 278,46
Razem aktywa obrotowe	4 395 913,07	3 570 120,37
AKTYWA RAZEM	5 375 931,12	4 189 803,90
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał podstawowy	815 623,50	815 623,50
Należne wpływy na kapitał podstawowy	0,00	0,00
Udziały własne	0,00	0,00
Kapitał zapasowy	1 650 775,75	1 607 775,75
Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
Pozostałe kapitały rezerwowe	120 988,12	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych	23 750,60	-15 305,23
Zysk (strata) netto roku bieżącego	324 898,28	61 900,72
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
Razem kapitał własny	2 936 036,25	2 469 994,74
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		
Rezerwy na zobowiązania	46 862,71	45 005,71
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 165 829,60	1 327 374,28
Rozliczenia międzyokresowe	227 202,56	347 429,17
Razem zobowiązania	2 439 894,87	1 719 809,16
PASYWA RAZEM	5 375 931,12	4 189 803,90

Rachunek zysków i strat za trzeci kwartał oraz narastająco

Wyszczególnienie	W złotych za 01.07-30.09.13	W złotych za 01.07-30.09.12	W złotych na 30.09.2013 ¹	W złotych na 30.09.2012 ¹
A.Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi:	2 332 034,53	1 378 353,82	6 092 812,70	3 787 831,37
Przychody netto ze sprzedaży produktów	0	0	0	0
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0	0	0
Przychody ze sprzedaży usług	2 332 034,53	1 378 353,82	6 092 812,70	3 787 831,37
B.Koszty działalności operacyjnej	2 179 787,51	1 388 650,50	5 651 512,18	3 818 325,77
Amortyzacja	27 649,00	45 133,87	121 762,08	163 063,49
Zużycie materiałów i energii	126 579,22	14 179,94	165 597,25	35 897,19
Usługi obce	926 587,60	421 403,06	2 279 494,09	1 150 486,50
Podatki i opłaty	28 320,47	15 238,64	62 674,29	37 816,98
Wynagrodzenia	910 704,29	718 974,26	2 566 950,53	2 031 666,24
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	151 730,14	159 566,51	424 881,83	333 885,35
Pozostałe koszty rodzajowe	8 216,79	14 154,22	30 152,11	65 510,02
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
C.Zysk / strata brutto ze sprzedaży	152 247,02	-10 296,68	441 300,52	-30 494,40
D.Pozostałe przychody operacyjne	892,16	933,01	2 122,80	111 165,93
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
Dotacje	0	0	0	110 219,82
Inne przychody operacyjne	892,16	933,01	2 122,80	946,11
E.Pozostałe koszty operacyjne	3 097,63	0,00	10 756,74	7 208,88
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	0
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
Inne koszty operacyjne	3 097,63	0,00	10 756,74	7 208,88
F.Zysk / strata z działalności operacyjnej	150 041,55	-9 363,67	432 666,58	73 462,65
G.Przychody finansowe	21 090,75	8 351,22	41 800,41	26 521,42
Dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
Odsetki	21 090,75	8 351,22	41 800,41	26 521,42
Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
Inne	0	0	0	0
H.Koszty finansowe	38,25	17,00	582,71	52,35
Odsetki	20,09	17,00	52,89	52,35
Strata ze zbycia inwestycji	0	0	0	0
Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0	0
Inne	18,16	0	529,82	0
I.Zysk / strata z działalności gospodarczej	171 094,05	-1 029,45	473 884,28	99 931,72
J.Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Zyski nadzwyczajne	0	0	0	0

¹ Wartości narastająco za kolejne kwartały danego roku

Straty nadzwyczajne	0	0	0	0
K.Zysk / strata brutto	171 094,05	-1 029,45	473 884,28	99 931,72
L.Podatek dochodowy	60 519,00	17 056,00	148 986,00	38 031,00
M.Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
N.Zysk / strata netto	110 575,05	-18 085,45	324 898,28	61 900,72

Rachunek przepływów pieniężnych za trzeci kwartał oraz narastająco

Wyszczególnienie	W złotych za 01.07-30.09.13	W złotych za 01.07-30.09.12	W złotych na 30.09.2013 ²	W złotych na 30.09.2012 ²
A.Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Wynik finansowy netto (zysk/strata)	110 575,05	-18 085,45	324898,28	61900,72
II. Korekty o pozycje	-598 213,41	-199 413,57	23286,95	498743,12
III. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-487 638,36	-217 499,02	348185,23	560643,84
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0	0	0	0
II. Wydatki	503 539,90	11 399,33	522882,78	61279,91
III. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-503 539,90	-11 399,33	-522882,78	-61279,91
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	0	0	0
II. Wydatki	0	0	326249,4	0
III. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	0	0	-326249,4	0
D.Przepływy pieniężne netto razem	-991 178,26	-228 898,35	-500946,95	499363,93
E.Bilansowa zmiana środków pieniężnych	-991 178,26	0		
F.Środki pieniężne na początek okresu	3 972 445,35	3 261 754,50	3482214,04	2533492,22
G.Środki pieniężne na koniec okresu	2 981 267,09	3 032 856,15	2981267,09	3032856,15

Zestawienie zmian w kapitale własnym

Wyszczególnienie	w złotych na 30.09.2013	w złotych na 30.09.2012
I. Kapitał własny na początek okresu	2937387,37	2408094,02
Ia Kapitał własny na początek okresu po korektach	2937387,37	2408094,02
II Kapitał własny na koniec okresu	2936036,25	2469994,74
III Kapitał własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku	2936036,25	2469994,74

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego w IAI Spółka Akcyjna ustalone zostały w oparciu o art. 28-42 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (DZ.U. nr 121, poz.591 z późn.zm.)

Zgodnie z postanowieniami polityki rachunkowości aktywa i pasywa wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy w następujący sposób:

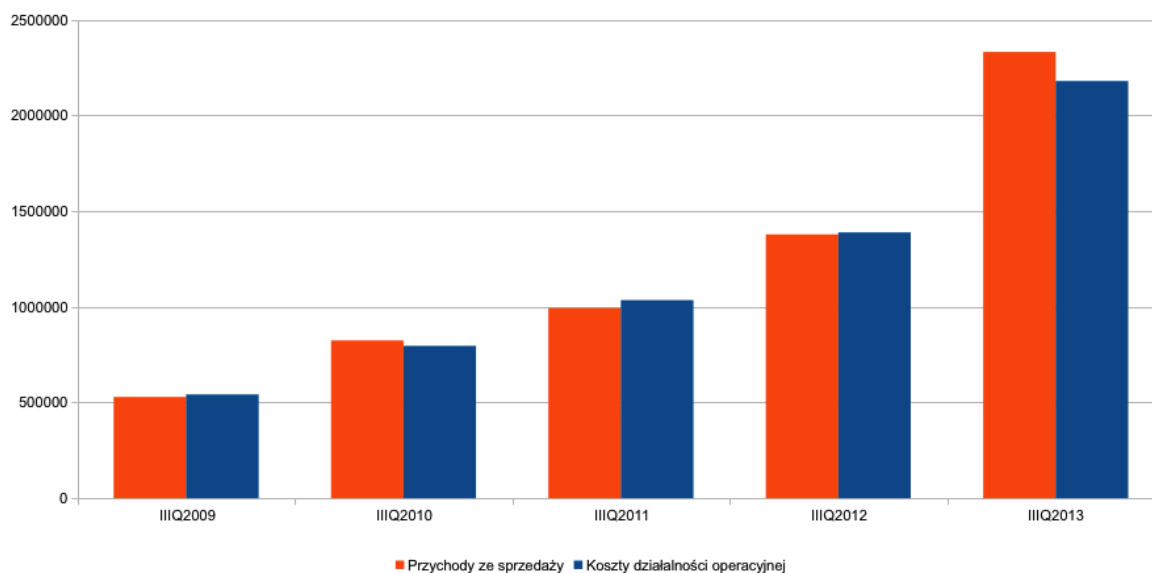
² Wartości narastająco za kolejne kwartały danego roku

1. Wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia pomniejszych o skumulowane odpisy umorzeniowe. Wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej poniżej 3.500 złotych zaliczane są bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu lub do składników aktywów i umarzane jednorazowo w zależności od charakteru tych że, a powyżej 3.500 złotych zaliczane są do składników aktywów, wprowadzone do ewidencji oraz amortyzowane przy wykorzystaniu metody liniowej,
2. Środki trwałe – według cen nabycia pomniejszych o skumulowane odpisy umorzeniowe. Środki trwałe o wartości początkowej poniżej 3.500 złotych zaliczane są bezpośrednio w koszty zużycia materiałów w miesiącu zakupu lub do składników aktywów i umarzane jednorazowo w zależności od charakteru tych że, a powyżej 3.500 złotych zaliczane są do składników aktywów, wprowadzone do ewidencji oraz amortyzowane przy wykorzystaniu metody liniowej,
3. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe – w wartości nominalnej,
4. Należności krótkoterminowe – w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności, przy uwzględnieniu odsetek za zwłokę w zapłacie z żądaniem, których wystąpiono do kontrahenta,
5. Inwestycje krótkoterminowe, w tym środki pieniężne – w wartości nominalnej,
6. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe – czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dotyczące przyszłych okresów sprawozdawczych w wartości nominalnej,
7. Kapitały własne – w wartości nominalnej, według ich rodzajów i zasad określonych przepisami prawa, statutem spółki. Kapitał podstawowy wykazano w wysokości określonej w statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym,
8. Rezerwy – w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
9. Zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług wycenionych według wartości nominalnej, w stosunku, do których kontrahenci odstąpili od naliczania odsetek,
10. Rozliczenia międzyokresowe – według wartości nominalnej.
11. Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z art. 45 Ustawy o rachunkowości. Uszczegółowienie informacji wykazanych w sprawozdaniu zawiera informacja dodatkowa przedstawiona za pomocą not.
12. Sposób sporządzania i pomiaru wyniku finansowego Spółki wynika ze specyfiki prowadzonej działalności (działalność usługowa) oraz ewidencji kosztów w układzie rodzajowym na zespole „4” – Koszty według rodzajów i oparty jest o porównawczy rachunek zysków i strat.

Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

O 396,76% wzrosła w trzecim kwartale 2013 roku EBITDA Spółki w porównaniu do analogicznego okresu w 2012 roku. Inne wyniki finansowe, w tym oczywiście przychody ze sprzedaży oraz zysk netto także szybko rosły. Warto szczególnie odnotować wzrost zysku netto w kontekście inwestycji ponoszonych na przygotowanie nowej powierzchni biurowej Spółki.

Przychody ze sprzedaży i koszty działalności operacyjnej w kolejnych kwartałach



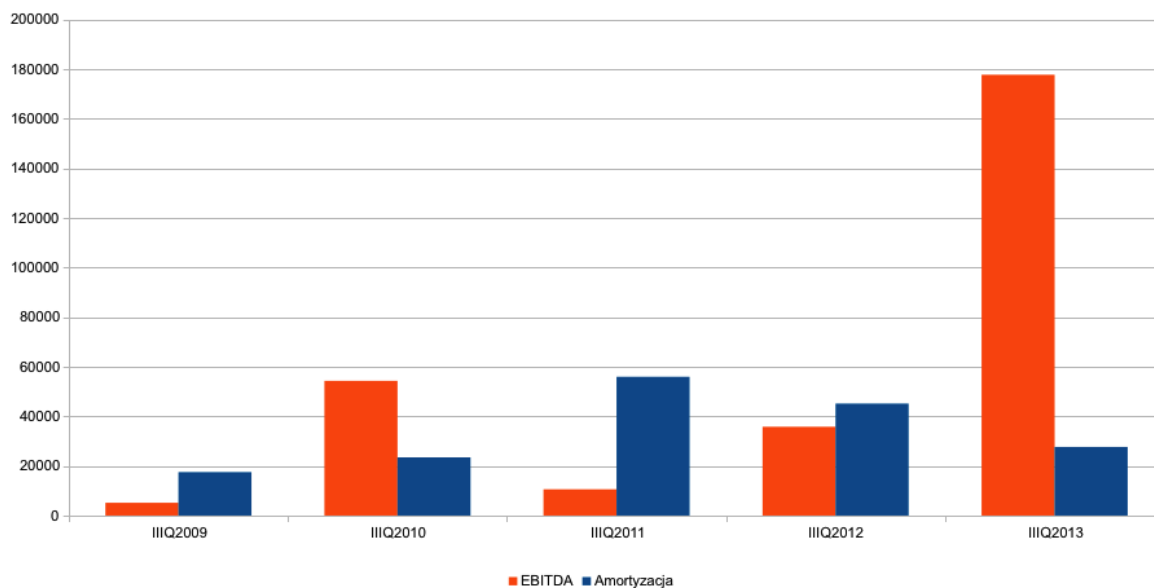
Przychody ze sprzedaży usług w trzecim kwartale 2013 roku były o **69,19% wyższe** niż przed rokiem i jednocześnie aż o **135% wyższe niż w trzecim kwartale 2011 roku**. Dzięki utrzymaniu kosztów operacyjnych na niższym poziomie, pomimo istotnych inwestycji w nową powierzchnię biurową oraz nowe miejsca pracy, koszty wzrosły o 57% w porównaniu do trzeciego kwartału 2012 roku i o 111% w porównaniu do analogicznego okresu w 2011 roku. Pokazuje to bardzo dużą efektywność Spółki oraz jej zdolność do generowania zysków i jednoczesnego finansowania rozwoju z bieżących przychodów. **Dzięki temu Spółka systematycznie prezentuje na rynku nowe usługi i produkty, które zapewniają jej dalszy wzrost przychodów w tempie ponad 50% rocznie.** Tendencja ta utrzymuje się kolejny kwartał z rzędu.

Co istotne, najważniejszym składnikiem kosztów operacyjnych są wynagrodzenia pracowników. Spółka zwraca uwagę inwestorów na to, że prowadzi inną niż wiele innowacyjnych firm politykę księgowania kosztów pracy, skoncentrowaną na zatrzymywanie gotówki. W wyniku tej strategii koszty pracy działu R&D, czyli wszelkich prac rozwojowych Spółka księguje w bieżących wydatkach i nie obciąża konta „Wartości niematerialne i prawne”. Stąd bieżący wynik finansowy nie jest zwiększany, przez odłożenie w czasie zaksięgowania kosztów wynagrodzeń, a następnie

amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych. Koszty prac rozwojowych są ponoszone i księgowane na bieżąco.

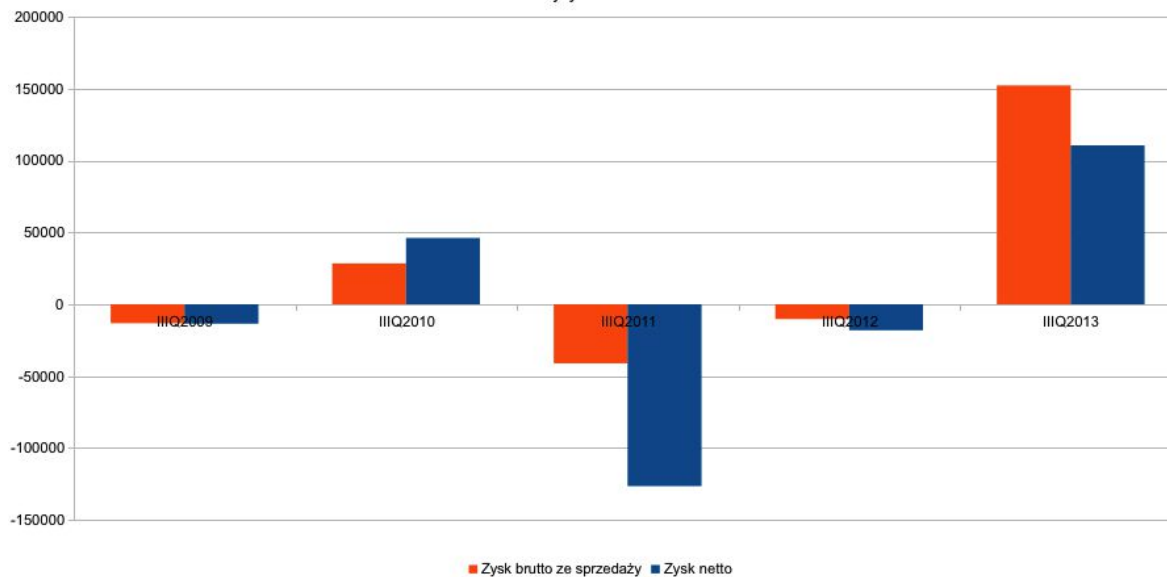
Wzrost efektywności i rentowności Spółki najlepiej obrazuje poziom EBITDA, który w porównaniu do trzeciego kwartału 2012 roku, w omawianym okresie **wzrósł o 396,76%**. Należy zaznaczyć, że jednocześnie spadła wartość amortyzacji. Wskaźnik EBITDA po trzech kwartałach 2013 roku wynosi 554 428,66 zł i jest o **134,40% wyższy** niż przed rokiem.

EBITDA i amortyzacja w kolejnych trzech kwartałach



Naturalnie wszystkie te wyniki przekładają się na wzrost zysku ze sprzedaży i zysku netto. Spółka utrzymuje wskaźnik ROS na poziomie około 5%.

Zysk brutto ze sprzedaży i zysk netto w kolejnych trzech kwartałach





Spółka cechuje się bardzo wysoką płynnością. Bilans ukazuje, że Spółka dysponuje wysokimi rezerwami gotówki, przewyższającymi wielkość pozyskanego w wyniku oferty prywatnej kapitału, a jej sytuacja finansowa jest bardzo bezpieczna. Dodatkowo dodatni wynik finansowy oraz zwiększenie rentowności, w wyniku wcześniejszych inwestycji, pozwalają finansować rosnące koszty (przede wszystkim w wyniku zwiększenia zatrudnienia oraz inwestycje w nowe biuro) oraz dalsze inwestycje ze środków własnych.

Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

13 czerwca 2012 roku [Spółka opublikowała prognozy przychodów na lata 2012 – 2014 wraz z ich obszernym omówieniem i uzasadnieniem](#), które wynoszą:

- rok 2013 - przychody ze sprzedaży 9,2 miliona złotych
- rok 2014 - przychody ze sprzedaży 13,85 miliona złotych

Analizując wyniki sprzedaży w trzecim kwartale 2013 r., której wartość wyniosła ponad 2,3 miliona złotych oraz wysoką dynamikę wzrostu sprzedaży, Zarząd uznaje że prognoza na lata 2013 i 2014 zostanie zrealizowana.

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.

Nowa przestrzeń biurowa przygotowana pod dalszy rozwój Spółki

We wrześniu Spółka przeprowadziła z sukcesem operację przeniesienia siedziby do nowego biura. Nowa, bardzo nowoczesna powierzchnia biurowa, pozwoli na zwiększenie efektywności i bezpieczeństwa działalności operacyjnej Spółki oraz na zwiększenie zatrudnienia, co przełoży się na dalszy szybki rozwój.

Nowa siedziba mieści się w biurowcu klasy A, jest to najnowszy i najlepszy tego typu budynek w Szczecinie. Biurowiec spełnia najwyższe standardy bezpieczeństwa, szczególnie energetycznego. Spółka zajmuje w nim około 670m² i daje jej to możliwość stworzenia kilkudziesięciu nowych miejsc pracy.

Spółka pozyskuje nowych klientów oraz wprowadzana nowe usługi na rynek Polski, ponadto stale pozyskuje klientów z Wielkiej Brytanii i Niemiec. Z tego powodu potrzebne jest zwiększenie zatrudnienia. Nowa powierzchnia, dzięki lepszym możliwościom aranżacji, pozwoli na zwiększenie zatrudnienia i efektywności pracy, co przełoży się na dalszy, szybki wzrost przychodów Spółki w kolejnych latach.

Przejęcie udziałów w Traffic Trends sp. z o.o.

Spółka cały czas pracuje nad zwiększeniem sprzedaży i ekspansji. [W tym celu we wrześniu nabyła 49% udziałów w Traffic Trends sp. z o.o.](#) Specjalnością Traffic Trends sp. z o.o. są profesjonalne usługi SEO i SEM oraz marketing internetowy sklepów i serwisów internetowych. **Traffic Trends sp. z o.o. poprzedni rok obrachunkowy zamknęła zyskiem netto.** W tym sojuszu swoje siły łączy dwóch liderów technologicznych w swoich branżach: e-sklepów i pozycjonowania. To pierwsza taka inwestycja IAI S.A. od czasu powstania spółki oraz pierwsza tego typu transakcja na rynku platform do obsługi handlu elektronicznego. Obie firmy współpracują ze sobą, odnosząc liczne sukcesy i zapewniając swoim klientom wzrost przychodów, już od 2011 roku. Połączenie kapitałowe pozwoli na rozwinięcie tej współpracy, także o działania badawczo-rozwojowe, w tym wprowadzenie na rynek nowych usług i produktów, wspierających sklepy i serwisy internetowe w jeszcze skuteczniejszym zdobywaniu klientów w internecie. Celem połączenia jest jeszcze lepsza obsługa klientów obu firm, która ma przełożyć się na zwiększenie ich satysfakcji. Obie firmy zapowiadają, że dzięki wykorzystaniu wspólnej wiedzy i doświadczenia będzie możliwa jeszcze szybsza i bardziej trafna reakcja na zmiany w coraz bardziej skomplikowanym świecie SEO. Ponadto



IAI S.A. zapowiada wprowadzenie usług Traffic Trends na rynek niemiecki, brytyjski i irlandzki, na którym już obsługuje sklepy internetowe. Klienci Spółki zyskują pewność, że w ramach usług wdrożeniowych otrzymują od razu optymalne z punktu widzenia SEO sklepy internetowe. Obecny rynek SEO stał się bardzo skomplikowany i wymagający, a sklepy internetowe potrzebują skutecznych i bezpiecznych rozwiązań, aby uniknąć utraty klientów przychodzących z Google.

Ze względu na mniejszościowy udział Emitenta w Traffic Trends sp. z o.o., Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

Wypłata dywidendy za rok 2012

Podczas WZA Emitenta, w czerwcu 2013 roku została podjęta uchwała o wypłacie dywidendy. Faktycznie operacja odbyła się w lipcu br. Była to pierwsza taka operacja w historii Spółki i jest kolejnym potwierdzeniem rozwoju Spółki.

Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka w każdym kwartale prezentuje rozwiązania, które zapewniają jej samej oraz jej klientom przewagę konkurencyjną i dają nową przestrzeń do rozwoju w przyszłości. Tak też było w tym kwartale.

Inteligentny system rekomendacji – nieoceniona możliwość zwielokrotnienia zysków w e-sklepach
[System inteligentnych rekomendacji produktowych, nazwany IAI RS](#) jest bardzo zaawansowanym matematycznie rozwiązaniem opierającym się o mechanizmy sztucznej inteligencji i wykorzystującym sieci neuronowe oraz metody uczenia maszynowego. Dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej szczecińskich naukowców oraz praktycznej i doświadczenia wynikającego z wielu lat działalności na rynku Spółki, udało się stworzyć niezwykle efektywny system rekomendacji. Dzięki niemu w sklepach internetowych zwiększa się współczynnik konwersji, rośnie średnia wartość koszyka, a przez to, że proces zakupowy staje się wygodniejszy dla klienta, rośnie jego satysfakcja i lojalność wobec sklepów. **Pierwsze wdrożenia systemu potwierdzają jego skuteczność: osiągnięto 238% wzrost częstości klikania w rekomendowane towary, 1,77% wzrost obrotów sklepów dzięki rekomendacjom IAI RS a ponadto 400% wzrost współczynnika konwersji z rekomendacji (kliknięcia klientów na stronach przekładały się na 4 razy częstszy zakup).**



IAI RS oferowany jest w bardzo dogodnym modelu rozliczeń. Sklepy internetowe mogą najpierw przetestować system za darmo, a następnie ponieść opłatę zależną tylko od tego o ile IAI RS zwiększy sprzedaż. Uruchomienie systemu, przebudowa maski sklepu i wszystkie inne prace są bezpłatne. Sklep internetowy IAI nie ponosi więc żadnego ryzyka i kosztów. Powoduje to, że wielu klientów już wybrało i wdrożyło rozwiązanie Spółki ponad ofertę konkurencji, a **w ten sposób IAI może realizować wyższe marże z obsługi klienta. Przychody reinwestowane są w kolejne nowości oraz dalsze usprawnienia usługi, które zwiększają przewagę technologiczną Spółki nad konkurencją, co przekłada się na lepszą pozycję rynkową oraz dalszy wzrost przychodów.** Ponadto wprowadzenie na rynek tak zaawansowanego systemu rekomendacji dystansuje konkurencję oraz potwierdza wysokie kwalifikacje Spółki oraz jej pozycję lidera technologicznego na rynku.

IAI POS – innowacyjne połączenie sklepu internetowego i stacjonarnego

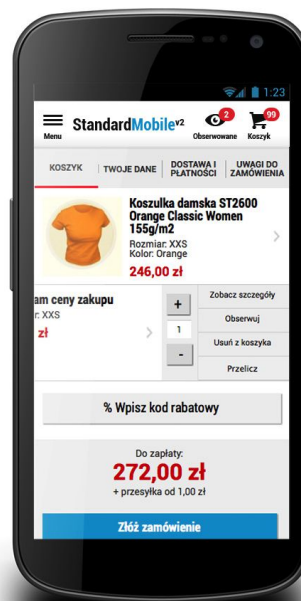
W lipcu premierę miała zupełnie [nowa wersja aplikacji IAI POS, łączącej sklep internetowy ze stacjonarnym i pełniącą rolę aplikacji kasowej. IAI POS 4.2](#) zawiera podgląd szczegółów towaru i pozwala na sprawdzanie stanów magazynowych w innych sklepach w ramach jednej sieci sprzedaży detalicznej. Ulepszone zarządzanie stanami magazynowymi oraz szereg innych zmian pozwala na efektywną sprzedaż w wielu placówkach detalicznych, w których działa wiele stanowisk kasowych, a dodatkowo wszystkie są zintegrowane z kilkoma sklepami internetowymi. Dzięki takim rozwiązaniom IAI S.A. coraz zdobywa coraz więcej klientów z grona sieciowych sprzedawców detalicznych. Jednym z nich jest iTerra, czyli autoryzowany reseller prowadzący sieć sklepów firmy Apple. Firma ta korzysta z oprogramowania do prowadzenia sprzedaży IAI-Shop.com zintegrowanym z aplikacją do obsługi stanowisk kasowych IAI POS. W tej chwili IAI S.A. oferuje jako jedyna na rynku rozwiązanie działające w chmurze, pozwalające w czasie rzeczywistym wymieniać informacje o klientach i towarach, obsługujące sieci sprzedaży detalicznej i internetowej. Kolejne wdrożenia tego typu rozwiązań wpłynę na wzrost przychodów Spółki i rozpoznawalność jej marki.



Nowoczesne rozwiązania mobilne

Spółka w trzecim kwartale zaprezentowała premierę [zupełnie nowej mobilnej maski dla sklepów internetowych](#), co potwierdza pozycję lidera IAI S.A. na tym rynku.

Aby zwiększyć popularność sprzedaży mobile, Spółka od nowa zaprojektowała i wykonała szablon, z którego klienci mogą korzystać za darmo lub mogą odpłatnie przygotować indywidualnie wyglądającą maskę Mobile. Nowa maska idealnie dopasowuje się do aktualnie stosowanych ekranów dotykowych i szerokości. Zadbano o to aby była możliwie bardzo estetyczna, wygodna i zawierała wiele potrzebnych funkcji. Spółka przygotowała rozwiązanie także pod kątem innych usług mobilnych, w tym np. płatności mobilne PayPal.



M-commerce i usługi mobilne są silnie widocznym trendem w handlu internetowym. Powszechność urządzeń mobilnych sprawiła, że każdy sprzedawca internetowy, myślący o sukcesach w przyszłości, musi już w tej chwili być gotowym do obsługi na najwyższym możliwym poziomie klientów korzystających z takich urządzeń. Zapewnienie sklepom internetowym korzystającym z IAI-Shop.com takich rozwiązań zapewnia Spółce wyższe przychody w przyszłości z planów abonamentowych a także z pośrednictwa w płatnościach internetowych i usługach kurierskich.

Zwiększanie efektywności zamówień – nowe maski STANDARD dla sklepów

Spółka zaprezentowała zupełnie nowe maski Standard zawierające cały szereg zmian zwiększających użyteczność składania zamówienia, co przekłada się na wyższe przychody sklepów, a w efekcie na przychody Spółki wynikające z usług abonamentowych i prowizji za płatności i usługi kurierskie. Zmiany poprzedziły etapy projektowania i testowania, tak aby osiągnąć możliwie najlepszy efekt, faktycznie zwiększający użyteczność i łatwość nawigacji w sklepach internetowych.

Główne zmiany to przebudowany kompletnie koszyk i bardzo rozbudowana możliwość prezentacji załączników do towarów i sprzedaży treści

wirtualnych. Inne zmiany to implementacja OpenGraph i Schema.org, dzięki którym towary będą lepiej prezentowane w wynikach Google i podczas udostępniania w serwisach społecznościowych (np. Facebooku). Pojawiła się też obsługa podpowiedzi do wyszukiwarki tekstowej.

KONTAKT
IAI S.A.
teststowa 496
10-000 Łądek Zdrój
Tel: +48 91 88 29 0269
E-mail: sales@iai-sa.com
Skype: sales-iai-sa.com
GG: 11111
Fax: 11111
Formularz kontaktowy
Zaproponuj produkt

BEZPIECZNE ZAKUPY
Zakupy w naszym sklepie są bezpieczne. Stosujemy system IAI-Shop.com dający klientom kontrolę nad zamówieniem i procesem realizacji zamówienia. Dbamy też o Twoje prawa. Zapoznaj się z naszym Regulaminem, Polityką Prywatności oraz informacjami na temat Odstąpienia od umów.

KOSZYK
Wartość: 746,33 PLN

DOSTAWA I PŁATNOŚCI
Wybierz sposób dostawy i płatności

UWAGI DO ZAMÓWIENIA
Sprawdź iaj jeszcze poprawność zamówienia przed jego złożeniem

ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA
Przyjęcie do realizacji

DANE I UWAGI
Dane zamawiającego: Adfsdf Adfsdf, Adfsdf 56, 44-466 Asgdfgf (Polska...), e-mail: asdfsf@dsq.gh
Punkt odbioru zamówienia: Szczecin, Snurwersalska 1, 71-013 Szczecin (Polska...), więcej informacji, zmień punkt odbioru
Dane odbiorcy: Adfsdf Adfsdf, telefon kom.: 23453245, telefon stac.: 919125464, zmień dane kontaktowe
Chcę otrzymać: Potwierdzenie zakupu, Fakturę vat
Uwagi dla sklepu:
Uwagi dla kuriera:

ZAMÓWIIONE TOWARY

	Cena jedn.	Ilość	Wartość
Włniowy dworek Rozmiar: uniwersalny inne formaty: druk - okładka twarda	1250 PKT	1 szt.	1250 PKT
Miran 522 szlafrok (kolor: czerwony, typ: szal) Rozmiar: wielkie	28,33 zł	1 szt.	28,33 zł
Sprzedawane w opakowaniach zbiorczych Rozmiar: 42	17,60 zł	1 szt.	17,60 zł

DOSTAWA I PŁATNOŚĆ:
Forma dostawy: **ODBIÓR OSOBISTY** [zmień](#)
Czas dostawy zamówienia wywniese około 3 dni.
Wybrany dzień odbioru zamówienia: 2013-06-26
Forma płatności: **Dotpay** [zmień](#)
Płatność przed wysyłką

Limit zadłużenia: 500,00 zł
Pozostały limit kredytowy: 402,62 zł

Wartość zamówienia: 229,92 zł
Dodatkowe opłaty: + 10,00 zł
Rabat: - 46,00 zł

Do zapłaty: **193,92 zł**
+ 1250,00 PKT

Przesyłka będzie dostarczona w dniu 2013-07-19 **Złóż zamówienie**

Przedmiot działalności Spółki

IAI S.A. dostarcza kompleksowe rozwiązania dla firm działających w handlu internetowym.

Podstawowym przedmiotem działalności **Spółki jest dostarczanie usługi IAI-Shop.com (za granicą IdoSell Shop), czyli platformy do prowadzenia sprzedaży towarów w Internecie oraz IdoSell Booking czyli usługi do sprzedaży rezerwacji w obiektach noclegowych przez Internet.**

IAI-Shop.com pozwala na prowadzenie wielu niezależnych sklepów, na dowolnej liczbie rynków i krajów, w dowolnej liczbie wersji językowych, walutowych i w oparciu o wbudowany system magazynowo-finansowy. Jest to obecnie najbardziej zaawansowany i rozbudowany system do prowadzenia sprzedaży internetowej na świecie. IAI-Shop.com ma między innymi następujące funkcje i możliwości:

- sprzedaż detaliczna,
- sprzedaż międzynarodowa,
- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż na portalu społecznościowym Facebook.com,
- prowadzenie sprzedaży przez urządzenia mobilne,
- sprzedaż kasowa w punktach sprzedaży detalicznej (POS),
- zarządzanie magazynem (MRP),
- zarządzanie przepływem pracy (WFM),
- zarządzanie treścią na stronie (CMS),
- zarządzanie relacjami z klientami (CRM),
- raportowanie menadżerskie,
- obsługa reklamacji (RMA),
- integracja z systemami kurierów, aukcji, porównywarek cen, systemami płatności.
- zintegrowane płatności internetowe oraz usługi kurierskie
- komplet narzędzi do prowadzenia sprzedaży i marketingu wielokanałowego
- system inteligentnych rekomendacji produktowych – IAI RS
- obsługa zwrotów od klienta do sklepu internetowego

IdoSell Booking pozwala na obsługę przez Internet oraz mobilnie rezerwacji w obiekcie noclegowym składanych przez klientów przez wiele kanałów: na stronie internetowej obiektu, mobilnie lub przez portal Facebook. Usługa działa na podstawie widgetu, który w łatwy sposób można osadzić na dowolnej stronie internetowej. Spółka czerpie przychody głównie z prowizji za zrealizowane rezerwacje. Wśród głównych cech IdoSell Booking należy wymienić:

- Łatwą integracją z dowolną witryną
- Zarządzanie obiegiem rezerwacji
- Przyjazny i prosty interfejs obsługiwany po polsku, niemiecku i angielsku
- Bezpieczny system płatności obsługujący wiele walut
- Wersję mobilną
- Stworzenie strony wizytówki obiektu noclegowo i hostowanie jej
- Zarządzanie systemem przez wielu pracowników (WFM)

IAI-Shop.com oraz IdoSell Booking tworzone są według najnowocześniejszych technologii

internetowych. Model usługi oparty jest o **SaaS (ang. Software as a Service)** oraz **cloud computing** (tzw. chmura). Dzięki temu wszystkie programy i usługi oferowane przez Spółkę współpracują ze sobą, dając efekt synergii.

Kluczowa dla sukcesu finansowego Firmy jest strategia sprzedaży usługi, oparta na wynajmie aplikacji (**SaaS**), a nie na jej jednorazowej sprzedaży. Wymusza ona nowoczesne i skuteczne podejście do zarządzania firmą, projektami, relacjami z klientami oraz generuje pozytywny, stale rosnący i zapewniający bezpieczeństwo finansowe przepływ gotówki.

Miesięczny koszt wynajmu IAI-Shop.com dla jednego sklepu wynosi od 99 zł netto w najniższym planie taryfowym do 10 999 zł netto w najwyższym standardowym planie taryfowym, w cenie wliczona jest opłata za dedykowany serwer wirtualny. Dodatkowo Firma dostarcza rozwiązania do prowadzenia wielu sklepów naraz oraz elementy dodatkowe systemu, za które klienci wnoszą dodatkowe opłaty. Więcej [informacji znajduje się w cenniku IAI-Shop.com](#).

Wdrożenia nowych sklepów prowadzone są według wypracowanych reguł, które gwarantują przewidywalny koszt, czas i jakość. Ceny wdrożeń różnicują się według czasu, jaki potrzebny jest na przygotowanie sklepu w wybranym pakiecie graficznym. Najtańsze wdrożenie nie zawiera prac graficznych, mając naliczoną tylko opłatę aktywacyjną (599 zł netto). Najdroższy pakiet graficzny (SUPREME) to koszt dodatkowy 6999 zł netto, ale pozwala na stworzenie bardzo zindywidualizowanego wyglądu sklepu. Ceny wdrożeń są atrakcyjne i przystępne zarówno dla małych, jak i średnich oraz dużych klientów. Standaryzacja procedur zapewnia możliwości masowej obsługi klienta. Wszystkie prace i usługi, które wykonuje Spółka są kalkulowane pod względem rentowności godziny pracy poświęconej realizacji danego zadania. Kalkulacja dotyczy cen wdrożeń, na które składają się czas pracy grafików, instalacje sklepów, opłaty abonamentowe, obejmujące pracę administratorów, pracę działu wsparcia oraz wszelkie zmiany programistyczne i graficzne w sklepach. Dzięki jasnej polityce cenowej Spółka osiąga rentowność z każdej przepracowanej godziny, zapobiegając rozliczaniu klientów według różnych stawek.

Wdrożenia usług IdoSell Booking opierają się model prowizyjny oraz opłaty za usługi dodatkowe, na przykład graficzne. Prowizja pobierana jest za każdą rezerwację złożoną przez Widget oferowany za pomocą usługi. Klienci IdoSell Booking ponoszą opłatę 24 zł rocznie oraz 1% od wartości rezerwacji, więcej informacji znajduje się w [cenniku na stronach internetowych Spółki](#).

Wszystkie sklepy tworzone w oparciu o IAI-Shop.com oraz usługi z zakresu IdoSell Booking cechują się architekturą pozwalającą na bardzo dobre indeksowanie i pozycjonowanie sklepu w wyszukiwarkach internetowych. Cechą wyróżniającą IAI-Shop.com jest możliwość bardzo elastycznego dopasowania do profilu i branży niemal każdego klienta. IAI jest liderem w wielu rozwiązaniach integracyjnych.

Dodatkowo Spółka w ramach swojej oferty oferuje klientom zintegrowane usługi płatności elektronicznych, usługi kurierskie oraz komunikację za pomocą SMS. Jest to źródło dodatkowych przychodów dla Spółki, które jest pochodną przychodów obsługiwanych sklepów. Usługi te są oferowane w bardzo atrakcyjnych cenach, dzięki temu, że Spółka reprezentuje obsługiwane firmy w negocjacjach jako lider grupy zakupowej. To pozwala już małym sklepom osiągnąć korzystne warunki finansowe przy usługach pośrednictwa płatności lub zakupie usług kurierskich.

Spółka jest także liderem na rynku rozwiązań do internetowej sprzedaży międzynarodowej. Wchodząc na rynki zagraniczne, szczególnie Niemcy, Wielką Brytanię i Irlandię, Spółka stworzyła szereg rozwiązań do eksportu towarów sprzedawanych przez internet, które teraz wykorzystywane są przez



jej polskich klientów. Są to przede wszystkim wielojęzyczne maski sklepów, pełna obsługa wielowalutowości, usług kurierskich, stref czasowych oraz integracje z międzynarodowymi potentatami e-handlu jak Amazon lub eBay (oraz kilka innych porównywarek) i usługami pośrednictwa w płatnościach elektronicznych.

Kolejnym wyróżnikiem oferty Spółki na rynku jest kompleksowa obsługa marketingu wielokanałowego. Usługa IAI-Shop.com pozwala na jednoczesną sprzedaż w wielu kanałach dystrybucji: od tradycyjnych sklepów internetowych, przez tematyczne specjalistyczne sklepy internetowe, sklepy multibrandowe, programy lojalnościowe, partnerskie, sprzedaż mobilną, aukcje internetowe, porównywarki, f-commerce i wiele innych możliwości. Dzięki zaawansowanym narzędziom raportowania wyników oraz testom A/B klienci Spółki uzyskują dokładne wyniki prowadzonej sprzedaży i mogą skupiać się na optymalnych dla nich rozwiązaniach.

Spółka oferuje również aplikacje pomocnicze, które wspomagają korzystanie z IAI-Shop.com i działają w jednej chmurze programów, idealnie współpracując ze sobą. Takimi aplikacjami są:

- **Bridge** - praktycznie bezobsługowy program komunikujący sklep IAI-Shop.com z wewnętrznym programem fakturowo-księgowym klienta. Pozwala na kontrolę nad ofertą i magazynem oraz obsługiwanie zamówień ze sklepu internetowego bezpośrednio z systemu f-k. Automatyczna wymiana danych o cenach, stanach magazynowych i zamówieniach pozwala klientom skoncentrować się na sprzedaży. [Dowiedz się więcej o Bridge na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **POS** - aplikacja do obsługi kasowej sklepu. Dzięki współpracy z drukarkami fiskalnymi oraz czytnikami kodów kreskowych, z powodzeniem zastąpi inny system sklepowy, zwłaszcza jeżeli firma ma wiele punktów kasowych. POS korzysta z gospodarki magazynowej IAI-Shop.com, co pozwala na automatyczną wymianę informacji i synchronizację stanów magazynowych ze sklepem internetowym. Dodatkowo program pozwala na pracę bez stałego połączenia z Internetem. [Dowiedz się więcej o POS na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Integratory i Automatory** - grupa aplikacji, łączących sklep z hurtowniami internetowymi. Umożliwiają automatyczne pobranie danych od wielu dostawców wraz z opisami oraz zdjęciami i oferowanie ich w sklepie na zamówienie. Dzięki integratorom, zupełnie bez wysiłku możliwa jest sprzedaż dowolnej ilości towarów w systemie dostaw *just-in-time*. [Dowiedz się więcej o Integratorach i Automatorach na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Downloader** – program umożliwiający integrację z dostawcami, bez potrzeby budowania indywidualnych aplikacji. Podstawą działania Downloader jest format IOF ([więcej o IOF](#)) stworzony przez Spółkę w 2009r. i udostępniony dla wszystkich podmiotów na licencji Creative Common. [Dowiedz się więcej o Downloaderze na stronach IAI S.A.](#)
- **Fiskalizator** - to zewnętrzna aplikacja uruchamiana w środowisku Windows po stronie klienta. Pozwala drukować paragony z panelu administracyjnego (oraz z aplikacji pomocniczej IAI POS od wersji 1.0) przez drukarkę fiskalną. Zaletą aplikacji jest szybki proces konfiguracji drukarki oraz prosty mechanizm działania - jako usługi nasłuchującej na określonym porcie i adresie IP. Dzięki niej bez problemu można wydrukować paragon dla dowolnego zamówienia z drukarki fiskalnej. [Dowiedz się więcej o Fiskalizatorze na stronach IAI S.A.](#)

Struktura akcjonariatu

W obrocie na NewConnect znajdują się tylko akcje serii C.

Struktura udziałów w kapitale zakładowym na 14 listopada 2013 r.

	Seria A	Seria B	Seria C	Liczba	Udział Procentowy
Paweł Fornalski	4893750	543750		5437500	66,67%
Sebastian Muliński	1856250	206250		2062500	25,29%
Pozostali Akcjonariusze			656235	656235	8,05%
Razem	6750000	750000	656235	8156235	100,00%

Struktura głosów na WZA na 14 listopada 2013 r.

Akcje serii A są imienne i uprzywilejowane co do głosu w stosunku 2:1. W związku z tym struktura głosów na WZA przedstawia się następująco:

	Głosy na WZA	Udział procentowy
Paweł Fornalski	10331250	69,31%
Sebastian Muliński	3918750	26,29%
Pozostali Akcjonariusze	656235	4,40%
Razem	14906235	100%

Z uwagi na wprowadzenie akcji serii C do Alternatywnego Systemu Obrotu, dominujący akcjonariusze IAI S.A. tj. Paweł Fornalski (Prezes Zarządu) i Sebastian Muliński (Wiceprezes Zarządu) posiadający odpowiednio 66,67% i 25,29% udziału w kapitale zakładowym, złożyli zobowiązania w sprawie czasowego wyłączenia zbywalności wszystkich posiadanych dotychczas akcji IAI Spółka Akcyjna. Akcjonariusze wymienieni powyżej zobowiązali się, że w terminie do dnia 30 września 2012 roku nie dokonają, nie obciążą oraz nie będą zawierać żadnych umów, które dotyczyłyby zbycia lub obciążenia jakiegokolwiek z posiadanych przez nich akcji serii A oraz B.

Paweł Fornalski, Prezes Zarządu

Sebastian Muliński, Wiceprezes Zarządu