

Regulamin Prac wdrożeniowych IdoSell

dla Klientów z UE i spoza UE

Obowiązujący do odwołania od dnia 17 kwietnia 2025 r.

Definicje:

Dokument wdrożeniowy – arkusz przesyłany do Klienta w formie elektronicznej, zawierający pulę pytań, niezbędnych do wypełnienia przez Klienta przed rozpoczęciem Prac wdrożeniowych. Dokument wdrożeniowy służy zapisaniu danych oraz Wytycznych, potrzebnych do przeprowadzenia Prac wdrożeniowych i może zawierać dodatkowe załączniki. Wszelkie zmiany w Dokumentacie wdrożeniowym muszą być dokonywane za zgodą Klienta i Operatora.

Prace wdrożeniowe – prace zlecone Operatorowi, których celem jest uruchomienie nowego Sklepu, poprzez realizację wybranego przez Klienta Pakietu wdrożeniowego, zgodnego z ofertą Operatora. Prace wdrożeniowe wykonywane są na podstawie Dokumentu wdrożeniowego.

Pakiet wdrożeniowy - wybierany przez Klienta zakres Prac wdrożeniowych, określony w aktualnej ofercie Operatora.

Wytyczne – przedstawione przez Klienta w Dokumentacie wdrożeniowym wskazówki, kierunkujące Operatora przy wykonywaniu Prac wdrożeniowych.

Szablon sklepu – układ służący jako podstawa do prezentacji wizualnych i funkcjonalnych elementów interfejsu Sklepu internetowego. Zapewnia strukturalny format do ekspozycji produktów i obsługi w ramach sklepu internetowego.

I. Postanowienia ogólne

1. Prace wdrożeniowe są wykonywane przez Operatora dla Klienta w związku z Usługą IdoSell.
2. Obecnie obowiązująca oferta Pakietów wdrożeniowych określona jest w Cenniku Prac wdrożeniowych, dostępnym na Stronie internetowej Operatora. Zakres Pakietów wdrożeniowych zdefiniowany jest poniżej, w Załączniku do niniejszego Regulaminu.
3. Do zawarcia umowy na Prace wdrożeniowe dochodzi poprzez zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu i wypełnienie formularza na Stronie internetowej Operatora, albo poprzez zaakceptowanie przez Klienta zadania w Panelu administracyjnym.
4. Wynagrodzenie za Prace wdrożeniowe uiszczane jest z góry.
5. Prace wdrożeniowe rozpoczynają się po zaakceptowaniu przez Operatora i Klienta Dokumentu wdrożeniowego, co do jego kompletności, jakości i poprawności oraz po uiszczeniu przez Klienta wynagrodzenia. Przed dokonaniem akceptacji, Operator ma prawo zgłaszać uwagi do Dokumentu wdrożeniowego.
6. Klient może dostarczyć wykonany samodzielnie projekt wizualny Sklepu internetowego na etapie wypełniania Dokumentu Wdrożeniowego, będzie on wówczas traktowany jak Wytyczne.
7. Operator zastrzega, iż niektóre Wytyczne mogą nie być wykonalne w ramach danego Pakietu wdrożeniowego lub w ramach rozwiązań technologicznych dostarczanych przez Operatora. W takim przypadku, specjalista IdoSell poinformuje o powyższym Klienta oraz, jeśli będzie to możliwe, zaproponuje alternatywne rozwiązanie, wskazując jego ewentualne wady i ograniczenia.
8. Sekwencja przebiegu etapów Prac wdrożeniowych jest ustalana przez Operatora w celu ich optymalizacji, o czym Klient będzie na bieżąco informowany w trakcie trwania prac.
9. Wycena Pakietu Indywidualnego, ze względu na jego specyfikę, może obejmować zmienny („widelkowy”) przedział kosztowy. Jeśli Klient akceptuje wskazany zakres, zobowiązany jest wówczas do zatwierdzenia zadania w Panelu administracyjnym i opłacenia z góry minimalnej kwoty wyceny oraz do dopłacenia w terminie do 7 dni roboczych po zakończeniu Prac wdrożeniowych pozostałej kwoty do poziomu wynikającego z faktycznie zrealizowanych prac.
10. W przypadku zmiany zakresu Prac wdrożeniowych na wniosek Klienta, Operator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu i wyceny prac, o czym poinformuje Klienta przed przystąpieniem do realizacji zmienionego zakresu. Jeśli Klient nie akceptuje nowego zakresu, harmonogramu lub kosztów, Operator dokończy wykonanie Prac wdrożeniowych w oparciu o pierwotnie zaakceptowany Dokument wdrożeniowy i Wytyczne.
11. Operator wskaże Klientowi szacunkowy termin realizacji Prac wdrożeniowych. Ze względu na charakter wykonywanej usługi oraz duży stopień zindywidualizowania projektów, ewentualne wydłużenie czasu trwania Prac wdrożeniowych nie może być podstawą do odstąpienia od umowy przez Klienta lub do zwrotu wynagrodzenia wpłaconego przez Klienta.

12. Klient może rozwijać Szablon sklepu internetowego po ukończeniu Prac wdrożeniowych, we własnym zakresie lub w ramach innych prac zleconych Operatorowi, zgodnie z aktualną ofertą Operatora.

II. Gwarancja

1. Operator gwarantuje, że w okresie 60 dni od dnia odbioru całości Prac wdrożeniowych, w myśl pkt. III.8 lub w przypadku wskazanym w pkt. III.11.b., Sklep wykonany w ramach Prac wdrożeniowych będzie spełniał Kluczowe funkcjonalności, o ile Klient nie dokona w tym czasie zmian w Szablonie sklepu we własnym zakresie. Do postępowania reklamacyjnego w okresie gwarancji, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia §16 Regulaminu IdoSell.
2. Operator gwarantuje poprawne działanie Sklepu w 3 ostatnich wersjach popularnych przeglądarek internetowych (Chrome, Safari, Microsoft Edge).
3. Zgłoszony przez Klienta błąd, który rozpatrywany będzie w ramach gwarancji, musi być możliwy do odtworzenia w środowisku testowym Operatora. W przypadku braku możliwości odtworzenia błędu w środowisku testowym, Klient dostarczy dokumentację jasno prezentującą naturę błędu.
4. Odpowiedzialność Operatora z tytułu rękojmi jest wyłączona. Operator ponosi odpowiedzialność za uznane reklamacje wyłącznie do wysokości wynagrodzenia uiszczanego przez Klienta za Prace wdrożeniowe, przy czym odpowiedzialność Operatora nie obejmuje utraconych korzyści.

III. Realizacja Prac wdrożeniowych

1. Wszelka komunikacja Operatora i Klienta, w tym składanie oświadczeń woli, odbywa się za pośrednictwem Komunikatów w Panelu administracyjnym.
2. Operator zobowiązuje się do:
 - a. współdziałania z Klientem na wszystkich etapach Prac wdrożeniowych,
 - b. przystąpienia do realizacji Prac wdrożeniowych w najszybszym możliwym terminie oraz zgodnie z pkt I.11,
 - c. dochowania należytej staranności w realizacji całości Prac wdrożeniowych zgodnie z Dokumentem wdrożeniowym oraz Wytycznymi (z zastrzeżeniem pkt. I.6 i I.7).
3. Klient jest zobowiązany do:
 - a. współdziałania z Operatorem na wszystkich etapach Prac wdrożeniowych, w szczególności do odesłania, w ustalonym terminie, poprawnie wypełnionego Dokumentu wdrożeniowego,
 - b. odbioru poszczególnych etapów, jak i całości Prac Wdrożeniowych po ich zakończeniu,
 - c. bieżącego kontaktu z Operatorem, w szczególności do udzielania odpowiedzi na Komunikaty,
 - d. poinformowania Operatora o planowanej nieobecności trwającej dłużej niż 3 dni.
4. Brak udzielania przez Klienta odpowiedzi lub zwłoka w ich udzieleniu może spowodować przesunięcie terminu wykonania Prac wdrożeniowych, za co Operator nie ponosi odpowiedzialności i co nie uprawnia Klienta do odstąpienia od umowy z winy Operatora.
5. Jeżeli brak jest współdziałania ze strony Klienta, o którym mowa w pkt. III.3, przez okres dłuższy niż 30 dni, Operator po trzykrotnym wezwaniu w tym czasie, może wyznaczyć dodatkowy, 5-dniowy termin na wykonanie przez Klienta jego obowiązków. Operator ma prawo odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, gdy mimo dodatkowego w.w. terminu Klient nie wykonał działań wymienionych w pkt. III.3. W tej sytuacji, Operator zatrzymuje wpłacone przez Klienta wynagrodzenie w całości bez względu na etap wykonanych prac.
6. Prace wdrożeniowe mogą zostać wstrzymane lub zawieszane z inicjatywy Klienta za zgodą Klienta i Operatora.
7. Klient zobowiązany jest dokonać odbioru poszczególnych etapów Prac wdrożeniowych w terminie 3 dni od dnia otrzymania Komunikatu informującego o zakończeniu danego etapu prac. Klient dokonuje odbioru poprzez wysłanie Komunikatu zwrotnego do w.w. Komunikatu. Brak odesłania Komunikatu zwrotnego uznaje się za dokonanie odbioru etapu.
8. Klient zobowiązany jest dokonać odbioru całości Prac wdrożeniowych w terminie 5 dni od dnia otrzymania Komunikatu informującego o zakończeniu prac. Klient dokonuje odbioru poprzez wysłanie Komunikatu zwrotnego do w.w. Komunikatu. Brak odesłania Komunikatu zwrotnego uznaje się za dokonanie odbioru Prac wdrożeniowych. Od tego momentu rozpoczyna bieżący termin, o którym mowa w pkt. II.1.
9. Klient jest zobowiązany do przepięcia Domeny w terminie 7 dni od dnia otrzymania Komunikatu, o którym mowa w pkt. III.8. Operator zastrzega, iż dodatkowy import danych po w.w. dacie, wykonywany będzie odpłatnie zgodnie z aktualnym Cennikiem.

10. Jeżeli w Komunikacie zwrotnym, o którym mowa w pkt. III.7 lub pkt. III.8, Klient złoży reklamację do wykonanych Prac wdrożeniowych, która zostanie uznana przez Operatora, wówczas ustalony zostanie nowy termin wykonania Prac. Po ich zakończeniu powtórzona zostaje procedura, o której mowa w pkt. III.7 oraz pkt. III.8.
11. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, o której mowa w pkt. III.10:
 - a. jeśli Prace wdrożeniowe nie zostały ukończone, Operator wykonuje dalsze prace zgodnie z Dokumentem wdrożeniowym,
 - b. jeśli Prace wdrożeniowe zostały ukończone, bieg rozpoczyna termin wskazany w pkt II.1.
12. Jeżeli Klient korzysta z promocji na Pakiet wdrożeniowy, odstąpienie przez Operatora od umowy w trybie wskazanym w pkt. III.5. powoduje utratę przez Klienta prawa do promocyjnej ceny na Pakiet wdrożeniowy.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi część Regulaminu Usługi IdoSell, którego postanowienia mają zastosowanie w wszystkich kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem IdoSell, a niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo zastosowania będzie miał niniejszy Regulamin.
2. Wszelkie terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą, które nie zostały w nim zdefiniowane, należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w Regulaminie IdoSell.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 grudnia 2024 r. Operator zastrzega możliwość zmiany treści Regulaminu, co nie będzie miało wpływu na Prace wdrożeniowe rozpoczęte przed dniem zmiany Regulaminu, które będą one wykonywane w oparciu o dotychczasową treść Regulaminu.

Załącznik – Zakres Pakietów wdrożeniowych

Obowiązujący do odwołania od dnia 17 kwietnia 2025 r.

	PAKIETY GODZINOWE					
	Basic	GO	GO+	Crossborder	Indywidualny ⁸	Max PRO ⁹ 180 h - NOWOŚĆ
Konfiguracja sklepu						
Dedykowany opiekun wdrożenia	■	■	■	■	■	■
Ustawienie wybranego darmowego szablonu standardowego (bez modyfikacji)	■	■	■	■	■	■
Uzupełnienie danych do dokumentów sprzedażowych	■	■	■	■	■	■
Konfiguracja programu lojalnościowego	□	□	■	□	■	■
SEO: uzupełnienie domyślnych metatagów na podstawie danych udostępnionych przez Klienta	■	■	■	■	■	■
Wgranie przesłanych przez Klienta banerów i logo	■	■	■	■	■	■
Wsparcie w połączeniu sklepu z Facebookiem i Instagramem	■	■	■	■	■	■
Wsparcie w konfiguracji sprzedaży B2B	■	■	■	■	■	■
Płatności, dostawy, magazyny						
Konfiguracja płatności na rynek polski	■	■	■	–	■	■
Konfiguracja płatności na wybrany rynek zagraniczny	■	■	■	■	■	■
Konfiguracja dostaw na rynek polski	■	■	■	–	■	■
Konfiguracja dostaw na wybrane rynki zagraniczne (limit zależny od wybranego pakietu) ¹	2	2	4	4	■	■
Konfiguracja dostaw na rynek zagraniczny ponad limit dostępny w ramach pakietu ¹	□	□	□	□	■	■
Konfiguracja magazynów (limit zależny od wybranego pakietu)	9	9	∞	9	■	■
Konfiguracja dodatkowego magazynu ponad limit dostępny w ramach pakietu	□	□	–	□	■	■
Marketplaces						
Przygotowanie panelu do integracji z Allegro	■	■	■	■	■	■
Przygotowanie panelu do integracji z wybranymi marketplaces sprzedającymi na rynek polski (limit zależny od wybranego pakietu) ²	1	1	5	–	■	■
Przygotowanie panelu do integracji z wybranym marketplace sprzedającym na rynek polski ponad limit dostępny w ramach pakietu	□	□	□	–	■	■
Przygotowanie panelu do integracji z marketplaces sprzedającymi na wybrany rynek zagraniczny	–	–	–	3	■	■
Przygotowanie panelu do integracji z marketplace sprzedającym na wybrany rynek zagraniczny ponad limit w ramach pakietu	–	–	–	□	■	■
Wsparcie w połączeniu sklepu z porównywarkami cenowymi	■	■	■	■	■	■
Domena i poczta						
Wprowadzenie adresu e-mail do obsługi wiadomości transakcyjnych	■	■	■	■	■	■
Konfiguracja i przełączenie domeny	■	■	■	■	■	■
Dostawcy zewnętrzni						
Konfiguracja oferty dostawcy z platformy IdoSell	■	■	■	■	■	■
Konfiguracja oferty dostawcy spoza platformy IdoSell ³	□	□	■	■	■	■
Aplikacje pomocnicze						
Instalacja i konfiguracja aplikacji Bridge	■	■	■	■	■	■
Instalacja i konfiguracja aplikacji POS	■	■	■	■	■	■

	Basic	GO	GO+	Crossborder	Indywidualny	Max PRO
Instalacja i konfiguracja aplikacji Printer	■	■	■	■	■	■
Instalacja i konfiguracja aplikacji Scanner	■	■	■	■	■	■
Szkolenia						
Dostęp do nagrania szkoleniowego z obsługi panelu IdoSell	■	■	■	■	■	■
Dostęp do 2 grupowych sesji Q&A nawiązujących do nagrania szkoleniowego z obsługi panelu	■	■	■	■	■	■
Dostęp do nagrania szkoleniowego z obsługi integracji panelu IdoSell z Allegro	■	■	■	■	■	■
Dostęp do 1 grupowej sesji Q&A nawiązującej do nagrania szkoleniowego z obsługi integracji panelu IdoSell z Allegro	■	■	■	■	■	■
Szkolenie indywidualne z obsługi panelu IdoSell	□	□	□	□	■	■
Crossborder						
Tłumaczenie elementów szablonu	-	-	-	■	■	■
Tłumaczenie banerów	-	-	-	■	■	■
Tłumaczenie towarów wraz z opisami	-	-	-	■	■	■
Tłumaczenie bloga	-	-	-	□	■	■
Limit znaków na wszystkie wybrane tłumaczenia	-	-	-	10 000 000	■	■
Dopłata za tłumaczenie za każde 1000 znaków ponad limit	-	-	-	□	■	■
Import oferty towarów						
Import bazy towarów z pliku przygotowanego przez Klienta ^{4,5}	■	■	■	■	■	■
Import bazy towarów z innych platform SaaS lub Open Source ⁵	■	■	■	■	■	■
Import bazy towarów z innego źródła ^{5,6}	■	■	■	□	■	■
Import bazy klientów						
Import bazy klientów na podstawie pliku udostępnionego przez Klienta ^{4,5}	■	■	■	■	■	■
Import bazy klientów z innych platform SaaS lub Open Source ⁵	■	■	■	■	■	■
Import bazy klientów z innego źródła ^{5,6}	■	■	■	□	■	■
Import przekierowań (SEO)						
SEO: Import przekierowań adresów towarów	■	■	■	■	■	■
SEO: Import przekierowań adresów kategorii/nawigacji/ producentów	□	□	□	□	■	■
Import - inne						
Import opinii o towarach	□	□	■	□	■	■
Import wpisów blogowych	□	□	□	□	■	■
Import opisów kategorii/producentów	□	□	□	□	■	■
Prace graficzne (nie obejmują prac deweloperskich)						
Dostosowanie kolorystyki i dobór czcionek w oparciu o możliwe konfiguracje panelu IdoSell	-	■	■	-	■	■
Konsultacja z grafikem IdoSell w celu omówienia zakresu materiałów	-	■	■	-	■	■
Dzień projektowy z grafikem IdoSell: pakiet max. 2 banerów i logotypu lub 3 banerów ⁷	-	■	-	-	■	■
Prace graficzne - dodatkowe						
Pakiet 3 dodatkowych banerów	-	□	□	-	■	■
Projekt logo	-	□	□	-	■	■

	Basic	GO	GO+	Crossborder	Indywidualny	Max PRO
Prace UI/UX + prace deweloperskie						
Prace eksperta UI/UX oraz dewelopera w procesie personalizacji szablonu sklepu	-	-	■	-	■	■
Projekt szablonu sklepu - 3 podstrony: strona główna, karta produktu, lista produktów	-	-	■	-	■	■
Implementacja niestandardowych funkcjonalności szablonu sklepowego	-	-	-	-	■	■
Instrukcja konfiguracji elementów szablonu	-	-	■	-	■	■
Prace programistyczne						
Niestandardowe integracje i aplikacje	-	-	-	-	■	■
Opracowanie UI/UX oraz implementacja niestandardowych aplikacji	-	-	-	-	■	■
Inne						
Pozostałe prace wdrożeniowe, niezdefiniowane powyżej	190 zł/h	190 zł/h	190 zł/h	190 zł/h	190 zł/h	190 zł/h

Legenda:

- - zawiera się w pakiecie bez dodatkowych opłat
- - zawiera się w pakiecie za dodatkową opłatą
- - nie zawiera się w pakiecie

¹ Jeśli aktualnie prowadzisz już sprzedaż międzynarodową, skonfigurujemy dla Ciebie dostawy w ramach wybranego pakietu bez dodatkowych kosztów.

² Jeśli aktualnie prowadzisz już sprzedaż na marketplace, skonfigurujemy go dla Ciebie w ramach wybranego pakietu bez dodatkowych kosztów.

³ Konfiguracja oferty dostawcy spoza platformy IdoSell – do 3 bez dodatkowych opłat.

⁴ Plik powinien zostać udostępniony w zdefiniowanym przez naszego Specjalistę formacie np. CSV/XML/XLS, w którym dane będą rozdzielone na osobne kolumny/pola.

⁵ Import towarów zakłada jednorazowe wgranie bazy. Dla wdrożeń trwających dłużej (pakiet GO+, Wdrożenie Indywidualne) możliwy jest dodatkowy import bazy towarów jako aktualizacja/uzupełnienie. Import bazy klientów odbywa się jednorazowo na końcowym etapie wdrożenia.

⁶ Przy udostępnieniu danych/ dostępu wg zdefiniowanych przez naszego Specjalistę wytycznych.

⁷ Usługa zakłada 1-2 iteracje poprawek (do wykorzystania w przydzielonym dniu projektowym).

⁸ Pakiet indywidualny wdrożeniowy to elastyczna usługa bez limitu godzin, w której wszystko dopasujemy do Twoich potrzeb – od konfiguracji, przez integracje, aż po niestandardowe funkcje. Pakiet ten opiera się na zasadzie Time & Material, co oznacza, że płacisz tylko za czas, który rzeczywiście poświęcono na pracę nad Twoim projektem. Zakres usług i wycena projektu ustalana jest indywidualnie, na podstawie zdefiniowanych przez Ciebie wytycznych.

⁹ Pakiet MAX Pro to elastyczne rozwiązanie w modelu godzinowym, idealne dla klientów potrzebujących niestandardowego designu i rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb branży. Pakiet ten opiera się na zasadzie Time & Material, co oznacza, że płacisz tylko za czas, który rzeczywiście poświęcono na pracę nad Twoim projektem. W ramach pakietu MAX Pro otrzymujesz pakiet 160 godzin pracy do wykorzystania na dowolne usługi (wszystko dopasowane do Twojego biznesu). Zakres usług ustalany jest indywidualnie (wszystkie działania mieszczą się w ramach dostępnego limitu 160 godzin)

Aktualne cenniki pozostałych usług ([Link](#)):

1. **Cennik Usługi IdoSell**
2. **Cennik płatności online IdoPay**
3. **Cennik usług kurierskich Broker**