



Raport miesięczny IAI S.A.

za maj 2018 roku

Szczecin, 8 czerwca 2018 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2018 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Przychody ze sprzedaży w maju 2018 r. wzrosły w ciągu roku o 52%, do poziomu 3,25 miliona złotych (według szacunków Zarządu). Spółka utrzymuje bardzo wysokie tempo wzrostu przychodów, nie schodząc w kolejnych miesiącach poniżej 50%.

Informacje dotyczące IdoSell Shop(więcej: <https://www.idosell.com/pl/shop/>):



Dzielenie zamówień to opcja pozwalająca na stworzenie drugiego zamówienia z tymi samymi danymi co w zamówieniu bazowym. Wydzielenie części towarów do nowego zamówienia to funkcjonalność dostępna w IdoSell Shop od dawna. Teraz zautomatyzowane zostało jej działanie, usprawniając tym samym obsługę zamówień mieszanych (takich, gdzie część towarów wysyłanych jest z magazynu sklepu, a część zleca do realizacji dostawcy jako dropshipping). Po aktywacji opcji podziału zamówień dla wybranego dostawcy, gdy klient sklepu internetowego złoży zamówienie łączące towary z magazynu własnego i magazynu obcego (od dostawcy), wszystkie towary od dostawcy zostaną wydzielone automatycznie do nowego zamówienia. Nowych zamówień może być nawet kilka, w zależności od ilu dostawców pochodzą towary. Zasada jest prosta: towary które sklep może wysłać samodzielnie zostaną w oryginalnym zamówieniu, pozostałe towary zostaną pogrupowane po dostawcach i wydzielone do osobnych zamówień. Po operacji podziału zamówienia, klient sklepu internetowego otrzyma dedykowaną wiadomość e-mail z informacją o podziale wraz z linkami do szczegółów nowych zamówień.

Aby jeszcze usprawnić realizację zamówień przygotowany został **zupełnie nowy proces generowania list towarów do spakowania w sklepie internetowym.** Lista towarów do spakowania jest kluczowym elementem WMS IdoSell Shop. Jej stosowanie pozwala na skrócenie czasu i ograniczenie kosztów pakowania dzięki np. grupowaniu lokalizacji towarów i podziału na koszyki magazynowe. Chcąc wprowadzić kolejną, ulepszoną wersję, IAI zauważyło, że w każdym dużym sklepie, powstaje problem z rozpoznaniem, który "pakujący" wydrukował i obsługuje którą listę. Dodatkowo duzi klienci pakują towary "falami" z podziałem na kurierów, którzy przyjeżdżają o różnych godzinach po paczki. Trzecim spodziewanym ulepszeniem było rozpoznawanie "gorących towarów" i pakowanie ich osobno. Dlatego przygotowane zostały trzy ulepszenia: podział listy zamówień do spakowania na kurierów, pakowanie najlepiej sprzedających się towarów oraz



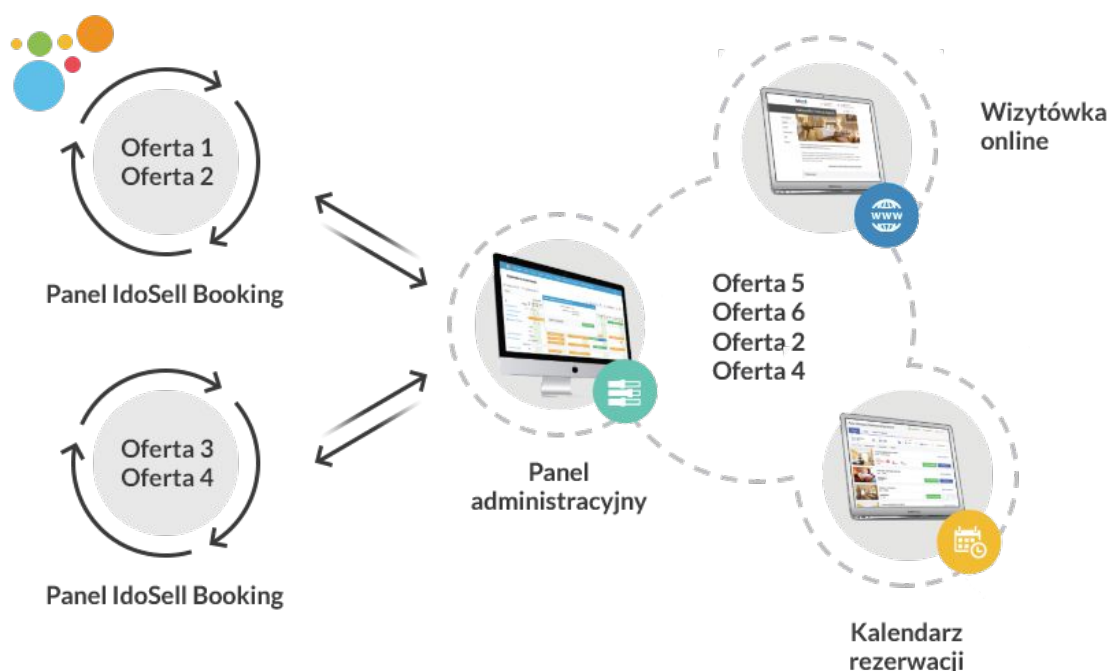
przypisanie operatorów do list do spakowania. **Dzięki tym dwóm, opisanym wyżej, zmianom realizacja zamówień jest usprawniona i przyspieszona, co wpływa na większą sprzedaż i rotację towarów (przez co obniżenie kosztów) sklepu internetowego. Większa sprzedaż sklepów przez abonamenty i opłaty prowizyjne przekłada się na większe przychody Spółki.**

Można swobodnie rozszerzać IdoSell Shop o dowolne, własne, personalizowane, moduły, tak jakby to był kod dopisany w Open Source. Każdy klient może napisać integrację dowolnej, własnej aplikacji np. formularza, raportu czy integratora w panelu IdoSell Shop tworząc finalny efekt przypominający modyfikację kodu źródłowego. Własna aplikacja ma interfejs panelu administracyjnego IdoSell Shop, nie wymaga logowania i jest dostępna po kliknięciu na ikonkę. Do tej pory jeżeli klient miał własne rozszerzenie stworzone przez siebie (bądź zlecone do wykonania specjalistom z IAI) był to osobny program, z osobnym logowaniem, adresem, do którego interfejs nie był spójny z resztą panelu. Czasami klienci prosili IAI o dodanie funkcjonalności w panelu, aby uniknąć tych wad, a jednocześnie cieszyć się zaletami SaaS czyli pełną gwarancją i opieką IAI. **IAI w ten tworzy dla developerów otwarty rynek usług, wzbogacających core'owe funkcjonalności IdoSell Shop, a dla klientów otwartość, dzięki której mogą dowolnie dostosować system do swoich potrzeb. Taka integracja była dla IAI punktem docelowym, wieloletnich prac w ramach strategii Otwarty SaaS™. Więcej developerów zapewnia większą personalizację IdoSell Shop, co przekłada się na większą liczbę wdrożeń, w tym niestandardowych, które przelożą się na wyższe przychody Spółki.**

W maju IAI podsumowało **ogromny pakiet nowych opcji i usprawnień do obsługi w integracji z Allegro i eBay. Propozycje zmian były zbierane od klientów, wskazujących na to jak chcieliby pracować z modulem integracji z Allegro i eBay.** IAI obserwowało także skrupulatnie zmiany zachodzące w Allegro. Celem było po prostu oferować przeniesienie edytora czy opcji "mechanicznej obsługi" ofert (dawniej zwanych aukcjami) i zaoferować zautomatyzowany system do zarządzania wystawianiem ofert, ich aktualizowania, wystawiania końcówek kolekcji. Proces zarządzania opisami dla aukcji został znacznie poprawiony, poprzez stworzenie osobnych tekstów dla każdego serwisu w miejsce pól z opisem dla aukcji w różnych językach. Nowością są też osobne widoki list towarów pod aukcje lub opcje grupowego zarządzania ofertami, ich parametrów itp. Zmiany obejmują: aktualizowanie opisów i cen towarów na trwających aukcjach ebay oraz allegro, zarządzanie opisami towarów dla każdego serwisu aukcyjnego niezależnie, zmiany opisów dla aukcji z poziomu karty towaru, aktualizacje opisów aukcyjnych przez API, nowe możliwości grupowej edycji kategorii i parametrów aukcyjnych, szybkie wystawianie przedmiotu unikalnego lub uszkodzonego na aukcję ebay i allegro i wiele innych. **W ten sposób, realizowanie strategii multichannel (sprzedaż wielokanałowa) oraz eksport w przypadku eBay, staje się bardziej dostępna i łatwiejsza w obsłudze. To przekłada się na większą sprzedaż sklepów, a przez abonamenty i prowizje na wyższe przychody Spółki.**

Informacje dotyczące IdoSell Booking (więcej: <https://www.idosell.com/pl/booking/>)

W ramach rozbudowy modułu integracji IAI udostępniło możliwość szybkiego przekazywania ofert pomiędzy panelami IdoSell Booking. Pozwala ona na dynamiczne łączenie ich w większe całości. Można nawet tworzyć małe (np. regionalne) agregatory ofert. Jest to odpowiedź na rosnącą sprzedaż w segmencie apartamentów na wynajem, gdzie często jest wielu różnych właścicieli, ale biznesowo ze sobą są powiązani.



Dzięki nowemu narzędziu można tworzyć mini-portale, w których będzie udostępniana oferta innych paneli. Rola panelu agregującego (mini portalu) może zakończyć się na udostępnieniu otrzymanej oferty na swojej stronie Wizytówce. Może również zostać rozszerzona o uprawnienia do zarządzania rezerwacją. W takim scenariuszu panel, który agreguje ofertę poza pozyskiwaniem klientów zajmuje się również pełną obsługą rezerwacji (od momentu jej przyjęcia, poprzez proces kontaktu z klientem i rozliczeń, aż do zakończenia rezerwacji). Nowy moduł dedykowany jest zarówno tym klientom, którzy chcieliby udostępnić swoją ofertę u innych klientów IdoSell Booking jak i tym, którzy są zainteresowani jej agregowaniem. **Korzystając z możliwości integracji właściciele paneli, którzy udostępnili swoją ofertę zyskują kolejną przestrzeń do jej prezentacji i pozyskiwania zamówień.** Natomiast właściciel panelu agregującego zyskuje prowizję od sprzedaży. Jej wysokość jest ustalana i rozliczana już samodzielnie pomiędzy właścicielami. **W ten sposób można zwiększać sprzedaż noclegów w ramach jednej grupy biznesowej lub np. kurortu, a sprzedaż przez abonamenty i prowizje, wpływa na przychody Spółki.**

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w maju 2018 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny

Raport miesięczny IAI S.A. za maj 2018 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.IdoSell.com](http://www.IdoSell.com)



w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W maju 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 8 maja 2018 r. - [Raport miesięczny za kwiecień 2018 r.](#)
2. 15 maja 2018 r. - [Raport okresowy za I kwartał 2018 roku](#)
3. 25 maja 2018 r. - [Raport roczny Spółki za 2017 rok](#)
4. 25 maja 2018 r. - [Rekomendacja wypłaty dywidendy z zysku za rok 2017](#)

W maju 2018 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI raporty:

1. 23 maja 2018 r. - Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR
2. 25 maja 2018 r. - Rekomendacja wypłaty dywidendy z zysku za rok 2017
3. 28 maja 2018 r. - Zawiadomienie w trybie art. 19 ust. 3 rozporządzenia MAR

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w czerwcu i lipcu 2018 roku, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W czerwcu i lipcu 2018 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 29 czerwca 2018 r. - [WZA IAI S.A. w Szczecinie](#)
2. 9 lipca 2018 r. - Raport miesięczny za czerwiec 2018 r.
3. 10 lipca 2018 r. - Planowany dzień dywidendy (ustali go ostatecznie WZA)
4. 17 lipca 2018 r. - Planowany dzień wypłaty dywidendy (ustali go ostatecznie WZA)

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)