



# Raport miesięczny IAI S.A.

za styczeń 2013 roku

Szczecin, 8 lutego 2013 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za styczeń 2013 roku.

## I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

**Początek roku jest bardzo obiecujący dla działalności Spółki. Udało się szybko zwiększyć przychody oraz rozszerzyć działalność międzynarodową. Spółka stale zdobywa nowych klientów na rynkach zagranicznych, a polskim firmom oferuje coraz lepsze rozwiązania do ekspansji zagranicznej. Obecnie Spółka praktycznie nie ma konkurencji na rynku rozwiązań do międzynarodowego e-handlu. A lista nowych rozwiązań i integracji w tym zakresie w ofercie Spółki stale rośnie. Tak też było w styczniu 2013 roku.**

W styczniu przychody ze sprzedaży Spółki według szacunków Zarządu wyniosły około **610 000 złotych netto, co oznacza, że były wyższe o 42% niż w styczniu 2012 roku i o 114% od stycznia 2011 r.** Oznacza to utrzymanie wysokiej dynamiki wzrostu przychodów, a ponieważ Spółka coraz szybciej dynamicznie zdobywa rynki zagraniczne, ta dynamika będzie rosła.

Tworząc coraz nowsze i lepsze rozwiązania pod kątem ekspansji zagranicznej Spółka znajduje klientów poza Polską, ale dodatkowo polskim klientom daje nowe możliwości do rozwoju i zdobywa nowych klientów, zdecydowanych na ekspansję zagraniczną. Także inwestowanie w narzędzia międzynarodowe przynosi wielokrotnie korzyści finansowe. Spółka jako jedyna na rynku patrzy w przyszłość, wyprzedza zdarzenia i już teraz jest gotowa do obsługi polskich firm, które rozpoczną lub już prowadzą ekspansję zagraniczną i międzynarodowy handel internetowy. Tworzy to nowy rynek usług, na którym Spółka jest pierwszym podmiotem i zapewni jej to pozycję lidera. Oczywiście obok tego, Spółka systematycznie zdobywa nowych klientów w Niemczech i na Wyspach Brytyjskich.

Z nowości, które usprawniają sprzedaż międzynarodową oraz pozwalają obsługiwać eksport, a Spółka je wprowadziła w styczniu, należy wymienić integrację z dwoma operatorami logistycznymi, obsługującymi międzynarodowe przesyłki, czyli [międzynarodowymi przesyłkami DHL](#) oraz [Europaczka, który specjalizuje się w wysyłaniu przesyłek na teren Niemiec](#). Ponadto Spółka zadbała o takie detale jak [automatyczna zmiana kursów walu na podstawie tabel Europejskiego Banku Centralnego lub Bank of England](#). Dzięki temu klienci, którzy mają siedzibę w strefie Euro lub Wielkiej Brytanii nie będą musieli przeliczać kursów ręcznie, tylko będzie się to działo automatycznie. Inną zmianą, choć niewielką, ale pokazującą jak bardzo Spółka dba o detale i kompleksowość, co powoduje jej przewagę technologiczną nad konkurencją, jest możliwość drukowania paragonów [fiskalnych w sklepie internetowym w różnych walutach](#). Te oraz wiele innych rozwiązań wprowadzonych w 2011 i 2012 roku dają realne możliwości sprzedaży systemu IAI-Shop.com poza Polską, a to przełoży się na szybki wzrost przychodów w najbliższej przyszłości.

Na rynku Polskim Spółka umacnia swoją pozycję na rynku płatności internetowych, z których czerpie prowizję. W styczniu do swojej oferty obsługiwanych [szybkich płatności internetowych dołączyła nowe banki, czyli Pekao oraz Invest Bank](#). Dzięki temu zwiększy się wolumen obsługiwanych transakcji, co przełoży się na przychody Spółki z prowizji. Z drugiej strony, klienci Spółki korzystają na niższych, preferencyjnych prowizjach i chętniej wiążą się ze Spółką. Spółka cały czas pracuje nad integracją kolejnych banków i kanałów płatności.

Do partnerów technologicznych Spółki dołączyła w styczniu firma Adith. Dzięki integracji usługi IAI-Shop.com z systemem X2System dla handlu detalicznego, Spółka ma szansę pozyskać nowych

klientów, szczególnie wśród sieci handlu detalicznego. Właśnie dla takich firm dedykowanym rozwiązaniem jest X2System firmy Adith, a Spółka obecnie jako jedyna oferuje integrację tego systemu z systemem do sprzedaży internetowej. Ponieważ Adith został także partnerem afiliacyjnym Spółki, Zarząd ocenia że w ciągu kilku miesięcy Spółka zrealizuje intratne wdrożenia dla obecnych klientów firmy Adith.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w styczniu 2013 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201301>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

## II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

**W styczniu 2013 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:**

1. 8 stycznia 2013 r. – [Raport miesięczny za grudzień 2012 r.](#)
2. 14 stycznia 2013 r. - [Harmonogram przekazywania raportów okresowych w 2013 roku](#)

**W styczniu 2013 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.**

## III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

## IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu lutym i w marcu 2013, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu listopadzie i w grudniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 15 lutego 2013 – raport kwartalny za czwarty kwartał 2012 r.
2. 8 marca 2013 – raport miesięczny za luty 2013 r.

IAI S.A.  
ul. Madalińskiego 8  
70-101 Szczecin

---

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)