

# Regulamin usługi IAI-Shop.com

Obowiązujący od dnia 1 listopada 2007r.

## §1 - Definicje

1. **Operator** - IAI-System.com Fornalski i Muliński sp.j. (NIP: PL-852-247-09-67) wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000248184, z siedzibą w Szczecinie (70-101) przy ulicy Madalińskiego 8
2. **Klient** - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw.
3. **Usługa** - Usługa IAI-Shop.com pozwalająca na prowadzenie stron internetowych umożliwiających sprzedaż produktów (sklepów internetowych).
4. **Usługa operatora** - wskazana w treści Regulaminu usługa IAI-Shop.com, której wykonawcą jest Operator.
5. **Regulamin** - niniejszy Regulamin usługi IAI-Shop.com.
6. **Limit ruchu** - wyznaczony przez Operatora i zawarty w specyfikacji Usługi limit ruchu serwera wirtualnego danego Klienta. W skład limitowanego ruchu wchodzi wyłącznie dane pobrane z serwera WWW, obliczane na podstawie dziennika zdarzeń serwera WWW.
7. **Oплата abonamentowa** - uiszczane z góry przez Klienta wynagrodzenie za Usługi świadczone w pewnym okresie, wymienione w regulaminie i cenniku w pozycji "opłaty abonamentowe".
8. **Oплата aktywacyjna** - uiszczane z góry przez Klienta wynagrodzenie za Aktywację usługi, wymienione w regulaminie i cenniku w pozycji "opłata aktywacyjna".
9. **Oплата dodatkowa** - uiszczana doraźnie opłata za usługi wymienione w cenniku w pozycji "opłaty dodatkowe", naliczana na życzenie Klienta lub automatycznie, po przekroczeniu ograniczeń ilościowych Usługi.
10. **Osoba trzecia** - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której działanie, usługa lub pośrednictwo jest niezbędne w celu skorzystania z Usług Operatora.
11. **Domena** - unikalny w skali sieci Internet ciąg znaków alfanumerycznych identyfikujących stronę internetową.
12. **Aktywacja (usługi)** - udostępnienie Klientowi funkcjonalności i zasobów oferowanych przez daną Usługę.
13. **Cennik (usługi)** - Wykaz szczegółowych świadczeń wraz z ich cenami obejmujących opłaty administracyjne, abonamentowe, serwisowe i dopłaty udostępniony na stronie internetowej Operatora.
14. **Spam** - przesyłana pocztą elektroniczną informacja, która nie była przedmiotem zamówienia adresata.
15. **Panel administracyjny** - narzędzie do zarządzania Usługą, wymagające przedstawienia danych uwierzytelniających.
16. **Dane uwierzytelniające** - dane (login i hasło) pozwalające na dostęp do Panelu administracyjnego przekazywane w procesie instalacji klientowi lub wygenerowane przez Klienta przy pomocy Panelu administracyjnego.
17. **Dane bilingowe** - dane firmy Klienta. Dane te muszą zostać potwierdzone przy pomocy kopii zgodnych z oryginałem aktualnych dokumentów rejestracyjnych firmy i przesłanych na adres Operatora. Dane bilingowe obejmują potwierdzenie rejestracji w Ewidencji Działalności Gospodarczej lub Krajowym Rejestrze Sądowym, potwierdzenie nadania numeru Regon i NIP.
18. **Maska sklepu** – interfejs dla klientów sklepu internetowego działającego w oparciu o IAI-Shop.com, zapewniający indywidualne cechy wizualne i nawigacyjne.
19. **Serwer dedykowany** – serwer będący własnością Operatora, zarządzany wyłącznie przez Operatora, którego zasoby sprzętowe wykorzystywane wyłącznie przez Klienta, na którego przerzucany jest pełen koszt utrzymania.

20. **Wytyczne** – warunki brzegowe kierunkujące Operatora przy wdrożeniu Maski sklepu lub funkcji dodatkowych definiowane przez Klienta w formie pisemnej.

## §2 - Przedmiot regulaminu i postanowienia wstępne

1. Postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie określają sposób korzystania z Usługi, zakres odpowiedzialności oraz wszelkie inne informacje o charakterze porządkowym.
2. Zapoznanie się z Regulaminem jako integralną częścią łączącej strony umowy jest niezbędne. Jakikolwiek zachowania Klienta sprzeczne z treścią Regulaminu będą powodować skutki wynikające bezpośrednio z treści Regulaminu oraz z obowiązujących przepisów prawa.
3. Dokonanie pierwszej zapłaty za Usługę jest równoznaczne w skutkach z potwierdzeniem, iż Klient zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia. Dzień rejestracji Usługi w sieci Operatora należy traktować jako datę, od której do łączącej strony umowy zastosowanie mieć będą postanowienia Regulaminu.

## §3 - Sposób zawarcia umowy

1. O ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej - rejestracja wszystkich typów Usług odbywa się przez interfejs znajdujący się na stronach Operatora lub Panel administracyjny. Usługi są aktywowane po uzyskaniu przez Operatora potwierdzenia dokonania wpłaty, na okres opłaconego okresu abonamentowego.
2. Klient, aktywując Usługę, oświadcza, iż nazwa tej Usługi nie narusza praw osób trzecich. Wszelkie spory na tym tle rozstrzygane są bez udziału Operatora. W razie poniesienia przez Operatora jakiegokolwiek szkody, spowodowanej używaniem przez Klienta nazwy Usługi naruszającej prawa osób trzecich, Klient zobowiązuje się szkodę tę naprawić w pełnej wysokości.
3. Klient zobowiązany jest do wpisania prawidłowych danych kontaktowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, dane bilingowe) podczas aktywacji Usługi. Wpisanie nieprawdziwych danych i tym samym naruszenie postanowień Regulaminu upoważnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi, także po dokonaniu opłaty abonamentowej. Jeżeli fakt wpisania nieprawdziwych danych zostanie ujawniony po wniesieniu opłaty, Operator nie będzie miał obowiązku zwracać Klientowi uiszczonych opłat aktywacyjnej, opłaty za stworzenie maski sklepu i opłaty abonamentowej za okres, w którym Usługi nie będą wykonywane. Opłata aktywacyjna, opłaty za stworzenie maski sklepu i za niewykorzystany okres abonamentowy zostanie potrącona z należnością Operatora wobec Klienta z tytułu kary umownej o charakterze gwarancyjnym za nienależyte wykonywanie zobowiązania, której wysokość stanowić będzie równowartość opłaty aktywacyjnej, opłaty za stworzenie maski sklepu i opłaty abonamentowej za niewykorzystany okres, w którym Usługa przy należytych wykonywaniu przez Klienta jego zobowiązań byłaby przez Operatora wykonywana.
4. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowy. W przypadku odmowy zawarcia umowy Klient nie zostanie obciążony żadnymi opłatami.
5. Operator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z opóźnień zawinionych przez osoby trzecie (banki, poczta, rejestratorzy domen itp.).
6. Wysokością kwoty pierwszej opłaty, jest suma kwoty opłaty aktywacyjnej i sumą opłat za wykonanie maski sklepu. Jeżeli Klient zleca przygotowanie projektu graficznego do wysokości pierwszej opłaty jest doliczany koszt stworzenia projektu. Po skończeniu prac przygotowujących sklep następuje aktywacja Usługi. W momencie aktywacji wystawiana jest druga faktura vat w wysokości pierwszej opłaty abonamentowej. Jeżeli aktywacja usługi nie przypada na pierwszy dzień miesiąca, wysokość pierwszej opłaty abonamentowej będzie proporcjonalna do pozostałego okresu w miesiącu aktywacji, przy czym zostanie naliczona od razu opłata za kolejny okres abonamentowy.
7. Za dzień wykonania Maski sklepu uznaje się dzień, w którym zostały zakończone prace w zakresie uzgodnionym z Klientem, o ile dostępne narzędzia istnieją w ramach Usługi i nie wymagają ich stworzenia. Ewentualne drobne poprawki wizualne i naprawcze wprowadzane są w ramach bieżących napraw w trakcie świadczenia Usługi.
8. Klient zobowiązany jest w terminie 30 dni od daty złożenia zamówienia, do przesłania Wytycznych. Wytyczne muszą być zgodne z aktualną listą funkcji Usługi i odpowiednie do wybranego wariantu wdrożeniowego. W przypadku przekroczenia budżetu czasu Operator ma prawo do zmiany wariantu



wdrożeniowego lub naliczenia Opłaty dodatkowej w wysokości potrzebnej do wykonania zadania na zasadach takich samych jak w przypadku dodatkowych, indywidualnych prac serwisowych.

#### **§4 - Ochrona danych osobowych**

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych podczas aktywacji Usługi w celach służących świadczeniu przez Operatora Usług oraz wystawienia dowodów księgowych.
2. Klient oświadcza, iż wie o swoim prawie do wglądu oraz poprawiania własnych danych osobowych.
3. Operator zobowiązuje się do przestrzegania tajemnicy związanej z danymi Klienta w tym danymi klientów sklepów internetowych Klienta i niedostępniania tych danych innym podmiotom uznając te informacje za poufne.
4. O ile Klient nie zgłosi zastrzeżenia, Operator ma prawo do opublikowania podstawowych danych Klienta (nazwa firmy, adres strony internetowej) na liście referencyjnej Operatora.

#### **§5 - Dokumenty księgowe, stałość warunków**

1. Najpóźniej z chwilą otrzymania dowodu wpłaty abonamentu lub z tytułu innych opłat zawartych w Cenniku, Operator wystawi fakturę VAT z datą otrzymania potwierdzenia wpłaty.
2. Wniesienie opłaty abonamentowej uniezależnia Klienta od zmian stawek do końca trwania opłaconego okresu abonamentowego.
3. Kwota abonamentowa jest niepodzielna, tzn. że:
  - a. nie można wnieść opłaty za okres krótszy niż długość okresu abonamentowego dla danej usługi, z wyłączeniem sytuacji opisanej w §3 pkt. 6.
  - b. rezygnacja z Usługi przed upływem ważności abonamentu nie pociąga za sobą zwrotu niewykorzystanej opłaty abonamentowej.
4. Faktury VAT wystawiane są w postaci elektronicznej bez podpisu.

#### **§6 - Zmiany umowy**

1. Regulamin stanowi integralną część łączącej strony Umowy od dnia wskazanego w §2 pkt 3, przez cały czas jej obowiązywania. Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian wyłącznie w sytuacji, gdy zapisy Regulaminu pozostawiają taką możliwość i są podyktowane ważną przyczyną wskazaną w Regulaminie, np. obowiązkiem dostosowania treści Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Za skuteczne poinformowanie o zmianie w Regulaminie lub Cenniku rozumie się publikację w systemie wiadomości IAI-News dotępnym z poziomu panelu administracyjnego.
2. Klient zostanie poinformowany o ewentualnie planowanej zmianie cen Usługi przynajmniej z wyprzedzeniem jednego okresu abonamentowego. Klientowi przysługuje prawo do odmowy akceptacji nowego Cennika, o ile jest on mniej korzystny. W przypadku złożenia wypowiedzenia, przed wejściem w życie nowego Cennika, zastosowanie będzie miał Cennik obowiązujący w dniu złożenia wypowiedzenia.
3. Klient może zmieniać parametry usługi przy pomocy Panelu administracyjnego.
4. Opłata dodatkowa nalicza jest za cały miesiąc, bez względu na okres pozostały do zakończenia opłaty abonamentowej.
5. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
6. W przypadku zwłoki z płatnością ponad 7 dni od wyznaczonego terminu płatności faktury, Operator ma prawo modyfikować warunki świadczenia usługi w zakresie:
  - a. w przypadku gdy termin płatności przekracza 7 dni - do zablokowania dostępu do panelu administracyjnego
  - b. w przypadku gdy termin płatności przekracza 14 dni - także do zablokowania wyświetlania strony sklepu
  - c. w przypadku gdy termin płatności przekroczy 30 dni - także do zaprzestania wywiązywania się z pozostałych usług świadczonych na rzecz Klienta
7. Operator ma prawo do naliczania opłat dodatkowych w wysokości zgodnej z Cennikiem w przypadku gdy zostały zamówione usługi dodatkowe poprzez Panel administracyjny lub automatycznie gdy:
  - a. Przekroczony został limit usługi w zakresie ruchu lub ilości produktów



- b. Nastąpiło usunięcie sklepu na skutek odstąpienia od umowy z powodu nieregulowania należności
  - c. Klient nie dotrzymał terminu wypowiedzenia
8. W przypadku zamówienia usług dodatkowych o charakterze cyklicznym takich jak dodatkowe konta e-mail, domeny internetowe, certyfikaty SSL, serwer dedykowany i inne podobne, Operator przyjmuje, że Klient oczekuje ich cyklicznego utrzymania. Jeżeli Klient nie zgłosi przynajmniej na 3 tygodnie przed zakończeniem okresu abonamentowej usługi dodatkowej, chęci rezygnacji z niej Operator przedłuża ważność usługi o jeden okres abonamentowy.

## §7 - Rozwiązanie umowy

1. Umowa może zostać wypowiedziana przez dowolną ze stron z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. W przypadku niedotrzymania terminu wypowiedzenia, strona, która nie dotrzymała terminu wypowiedzenia zapłaci drugiej stronie karę umowną w wysokości najwyższej opłaty abonamentowej wniesionej podczas trwania umowy, za każdy miesiąc niedotrzymanego okresu wypowiedzenia.
2. Rozwiązanie umowy musi nastąpić w formie pisemnej i przesłane drugiej stronie na adres siedziby, pod rygorem nieważności. W przypadku nieskutecznego doręczenia listem poleconym za datę złożenia wypowiedzenia umowy uznaje się datę wysłania wypowiedzenia.
3. W okresie wypowiedzenia Klient nie może rezygnować z dodatkowych sklepów lub zmieniać planu taryfowego na tańszy.
4. Operator zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy, jeżeli w sposób rażący zostaną naruszone postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Usługa będzie wykorzystywana niezgodnie ze swoim przeznaczeniem, w tym, jeżeli Klient będzie wysyłał spam, działał na szkodę Operatora lub wykorzystywał Usługę do celów niezgodnych z polskim prawem. W takiej sytuacji Operator nie będzie miał obowiązku zwracać uiszczonych opłat abonamentowej za okres, w którym Usługi nie będą wykonywane. Opłata za niewykorzystany okres abonamentowy zostanie potrącona z należnością Operatora wobec Klienta z tytułu kary umownej o charakterze gwarancyjnym za nienależyte wykonywanie zobowiązania, której wysokość stanowić będzie równowartość opłaty abonamentowej za niewykorzystany okres, przez który Usługa przy należytych wykonywaniu przez Klienta jego zobowiązań byłaby przez Operatora wykonywana.
5. Po ustaniu umowy, Operator ma prawo wykaszania wszystkich danych Klienta, w tym baz danych, kont poczty elektronicznej, archiwum statystyk. Operator zastrzega prawo do niearchiwizowania danych wykaszanych po ustaniu umowy.

## §8 - Warunki szczególne świadczenia usług Operatora

1. Operator zobowiązuje się do stałego i nieprzerwanego świadczenia Usług, za które Klient uiszczył Opłatę abonamentową, o ile nie doszło do naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu i rozwiązania Umowy.
2. Klient zobowiązuje się udostępniać przez cały czas trwania umowy, poprawne dane bilingowe. Jeżeli Klient zmieni dane bilingowe jest on zobowiązany powiadomić pisemnie Operatora o zmianie danych i dostarczyć kopię dokumentów rejestrowych firmy potwierdzających dokonanie zmian. Nie wypełnienie tego obowiązku może skutkować natychmiastowym odstąpieniem Operatora od umowy i dochodzeniem należności jak w przypadku zerwania umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.
3. Jeżeli zaistnieje konieczność czasowego odłączenia dostępu do pewnych elementów Usługi, Operator o ile jest to możliwe, zobowiązuje się do poinformowania o tym Klientów z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Operator nie utrzymuje Usług wykorzystywanych niezgodnie ze swoim przeznaczeniem.
5. W przypadku przekroczenia, w trakcie opłaconego okresu abonamentowego, wielkości limitu ruchu do sieci Internet lub przekroczenie ilości produktów, określonych w specyfikacji Usługi, zostanie naliczona opłata dodatkowa zgodna z cennikiem Usługi. Przez ilość produktów w okresie abonamentowym rozumie się maksymalną ilość produktów w rozliczanym okresie abonamentowym.
6. Z chwilą wygaśnięcia abonamentu, tracą jednocześnie ważność wszystkie konta e-mail i inne usługi cykliczne działające w domenie tej Usługi, niezależnie od długości opłaconego abonamentu.
7. Opłata abonamentowa i opłaty dodatkowe naliczane są dla wszystkich sklepów łącznie. Opłata aktywacyjna naliczana jest przy aktywacji pierwszego sklepu.

8. Opłata abonamentowa za Usługę jest wyłącznie wynagrodzeniem za jej użytkowanie. Nie obejmuje natomiast kosztów związanych z uzyskaniem dostępu do Usługi, opłat telekomunikacyjnych, zakupu sprzętu lub oprogramowania do korzystania z Usługi, zakupu własnej domeny, zaprojektowania stron WWW lub konfiguracji systemu komputerowego u Klienta.
9. Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu transmisji danych, jeśli:
  - a. nie jest inicjatorem transmisji,
  - b. nie wybiera odbiorcy danych oraz
  - c. nie usuwa albo nie modyfikuje danych będących przedmiotem transmisji.

Wyłączenie odpowiedzialności obejmuje także automatyczne i krótkotrwałe pośrednie przechowywanie transmitowanych danych, jeżeli działanie to ma wyłącznie na celu przeprowadzenie transmisji, a dane nie są przechowywane dłużej, niż jest to w zwykłych warunkach konieczne dla zrealizowania transmisji.

10. Klient korzysta z wszelkich danych, informacji lub oprogramowania uzyskanych przy wykorzystaniu Usługi wyłącznie na swoje własne ryzyko.
11. Podstawowym narzędziem komunikacji Klienta i Operatora jest narzędzie umieszczone w Panelu administracyjnym zwane Komunikatami. Strony zobowiązują się do regularnego czytania i odpowiadania na wysyłane Komunikaty. Postanowienia zawarte w Komunikatach mają podobne właściwości jak pisma przesyłane listownie, z wyłączeniem sytuacji opisanej w §7 pkt. 2
12. Klient ma prawo do zamawiania w oparciu o Panel administracyjny dodatkowych, indywidualnych prac serwisowych. Podczas wyceny o wykonywania zleceń obowiązują następujące zasady:
  - a. Cena zadania jest zależna od ilości godzin potrzebnych do jego wykonania i jest iloczynem ilości czasu i ceny jednostkowej wyszczególnionej w Cenniku.
  - b. Jeżeli Klient wielokrotnie zmienia koncepcję wizualną, Operator może zwiększyć czas potrzebny na wykonanie zadania o wielkość adekwatną do ilości wprowadzonych zmian.
  - c. Ustalony zakres prac wpływa na czas wykonania zlecenia. Jeżeli Klient zmodyfikuje zatwierdzony przez Operatora zakres prac, wtedy Operator ma prawo do zmiany wysokości opłaty i terminu wykonania lub do wykonania zamówienia. W przypadku odmowy zmiany ceny i terminu Operator dokończy wykonanie zlecenia w oparciu o pierwotny zakres i harmonogram.
  - d. Operator wykonuje zleczone zadania odpowiadając za ich wykonaniu w stopniu takim samym jak za Usługę. Stwierdzone usterki techniczne Operator usunie na własny koszt w możliwie krótkim terminie.
  - e. Podawane przez Operatora terminy wykonania zadań mają charakter informacyjny i nie mogą podlegać reklamacjom. W przypadku znacznego przekroczenia planowanego terminu wykonania zadania, Klient może odstąpić od zamówienia usługi serwisowej, nie wpływając na pozostałe zobowiązania wynikające z tytułu Usługi.

13. Operator będzie informował Klienta na stronie głównej Panelu administracyjnego o wszelkich zmianach w Regulaminie, Cenniku oraz o dodaniu i modyfikacji działania istotnych elementów Usługi.

14. Klient ma prawo do zawieszenia świadczenia usługi. Przy zawieszaniu świadczenia usługi obowiązują następujące zasady:
  - a. Łączna opłata za zawieszenie usługi na okres dłuższy niż 1 miesiąc naliczana jest jako wielokrotność opłaty za jeden miesiąc zawieszenia zgodnej z Cennikiem, proporcjonalnie do długości okresu zawieszenia.
  - b. Okres zawieszenia rozliczany jest jak abonament, ze skutkiem na początek i koniec miesiąca.
  - c. Zgłoszenie chęci zawieszenia i płatność za zawieszenie muszą nastąpić przed pierwszym dniem miesiąca zawieszenia. W przypadku nie otrzymania płatności przed wystawieniem faktury zawierającej abonament sklep zawieszony zostanie z pierwszym dniem następnego miesiąca.
  - d. Opłata za zawieszenie wnoszona jest w całości z góry.
  - e. Okres zawieszenia nie może być przedłużany. Po okresie zawieszenia musi nastąpić przynajmniej jeden miesiąc rozliczany zgodnie z planem taryfowym abonamentu takim jak w ostatnim miesiącu przed okresem zawieszenia.
  - f. Okres zawieszenia nie może pokrywać się z okresem wypowiedzenia. Jeżeli okres wypowiedzenia pokrywa się z miesiącami zawieszenia w miesiącach okresu wypowiedzenia naliczana jest opłata za użytkowanie Usługi na zasadach i w wysokości takiej jak w ostatnim



miesiącu przed okresem zawieszenia, przy czym opłata za zawieszenie usługi nie pomniejsza opłaty abonamentowej.

- g. W okresie zawieszenia usługi Operator utrzymuje Usługę w sprawności
- h. W okresie zawieszenia nie może być prowadzona sprzedaż. Prowadzenie sprzedaży z wykorzystaniem Usługi skutkuje naliczeniem abonamentu zgodnie z planem taryfowym takim jak w ostatnim miesiącu przed okresem zawieszenia, przy czym opłata za zawieszenie usługi nie pomniejsza opłaty abonamentowej.

15. Klient nie może celowo zmniejszać ruchu generowanego przez Usługę poprzez umieszczanie zdjęć i elementów grafiki sklepu na serwerach innych niż zainstalowana jest Usługa, również sklepów innych klientów. Ograniczenie to nie dotyczy filmów.

## §9 - Odpowiedzialność Operatora

1. Operator ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Klientowi spowodowaną niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług jest następstwem okoliczności, za które Operator nie ponosi odpowiedzialności.
2. W razie zawinonego braku ciągłości w dostarczaniu Usług, trwającego ponad 24 godziny, Operator zobowiązuje się do rekompensaty w postaci przedłużenia okresu abonamentowego Usługi Operatora o miesiąc za każde rozpoczęte 12 godzin przerwy ponad okres jednej doby.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
  - a. braku ciągłości świadczenia usługi niezawinionej przez Operatora,
  - b. nieprawidłowego użytkowania Usług,
  - c. podania nieprawdziwych lub niepełnych informacji przy aktywacji Usług,
  - d. naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Klienta,
  - e. siły wyższej - kataklizmów (powódź, huragan itp.),
  - f. działania czynników i osób trzecich (awarie kabla, sprzętu lub oprogramowania w sieciach operatorów telekomunikacyjnych, komórkowych itp.), na które Operator nie miał wpływu oraz nie mógł im zapobiec,
  - g. posłużenia się danymi uwierzytelniającymi, przekazanymi Klientowi w celu dostępu do Usług.

## §10 - Postępowanie reklamacyjne

1. Szkada poniesiona przez Klienta, za którą Operator na podstawie powyższych postanowień może ponosić odpowiedzialność nie obejmuje ewentualnych utraconych przez Klienta korzyści.
2. Klient może dochodzić roszczeń wobec Operatora na drodze sądowej dopiero po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności na skutek wykasowania danych przez Klienta na skutek niepoprawnego wykorzystania dostarczonej Usługi.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych uwierzytelniających do zarządzania Usługą Operatora lub ich użycie przez nieuprawnioną osobę.
5. Operator nie ma obowiązku importowania danych z innych systemów komputerowych, jak i eksportowania danych na potrzeby wykorzystania w innych systemach komputerowych, z wyłączeniem sytuacji w której wykorzystuje się udostępnione narzędzia Usługi.
6. Operator nie ma obowiązku szkolenia Klienta w zakresie Usługi lub innych czynności związanych z pracą z oprogramowaniem dostarczonym przez Operatora.
7. Operator zobowiązuje się do przestrzegania polityki prywatności publikowanej na stronie internetowej Operatora.
8. Reklamacja składana przez Abonenta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usług powinna zostać sporządzona w formie pisemnej oraz określać:
  - a. klienta, w sposób umożliwiający jego identyfikację,
  - b. nazwę i typ Usługi, której reklamacja dotyczy,
  - c. przedmiot reklamacji,



- d. okoliczności uzasadniające reklamację.
9. Reklamacja winna zostać przesłana w nieprzekraczalnym terminie 30 dni od daty powstania szkody, pod adres Operatora, wskazany na stronie internetowej <http://iai-system.com/contact.phtml>.
  10. Operator rozpatrzy Reklamację w terminie siedmiu dni od daty jej doręczenia, a następnie prześle Klientowi odpowiedź, wskazującą rozstrzygnięcie oraz jego uzasadnienie.

#### **§11 - Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Operatora i od tego dnia będzie miał zastosowanie do zawieranych z Operatorem Umów.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw prawa polskiego.
3. Wszelkie powstałe spory, będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Szczecinie.
4. Nieważność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, nie powoduje nieważności całego Regulaminu, lecz powoduje tylko uchylenie nieważnego postanowienia Regulaminu, w miejsce którego wejdą najbliższe intencjom stron, ważne postanowienia.