



Raport miesięczny IAI S.A.

za kwiecień 2012 roku

Szczecin, 10 maja 2012 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za kwiecień 2012 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Kwiecień 2012 roku to kolejny miesiąc, w którym przychody Spółki przekroczyły 400 tysięcy złotych netto. Są one o 15% wyższe niż w kwietniu 2011 roku oraz aż o ponad 90% wyższe niż w kwietniu 2010 roku. W kwietniu Spółka kolejny raz wprowadziła na rynek innowacyjne usługi, w tym jako pierwsza w Polsce, zintegrowała platformę do sprzedaży w internecie z nowym API Poczty Polskiej.

Wszystkich chętnych klientów i inwestorów, którzy chcą dowiedzieć się więcej rozwoju Spółki, jego kierunkach i planach na kolejny rok zapraszamy do Warszawy na [IAI Spotkanie klientów i inwestorów IAI. Odbędzie się on 28 maja w Auli Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej \(więcej informacji na stronie internetowej Spółki\)](#). W tym roku odbędzie się ono w Warszawie, a nie jak w poprzednich latach w Szczecinie. W ten sposób Spółka chce być bliżej swoich klientów i inwestorów. Spotkanie będzie miało też mniej formalny charakter i będzie świetną okazją do porozmawiania z Zarządem i poznania wizji rozwoju Spółki.

Spółka niezwykle dba o zachowanie pozycji lidera biznesowego oraz technologicznego na swoim rynku. W kwietniu realizując to podejście wprowadziła pełną integrację z Poczta Polska przez WebAPI. Poczta Polska wprowadzając tę usługę na rynek za partnera wybrała właśnie usługę IAI-Shop.com. [Dzięki temu Spółka jako pierwsza na rynku zaoferowała swoim klientom korzystanie z zupełnie nowej usługi Poczty Polskiej - integracji przez WebAPI.](#) Daje to klientom Spółki bardzo dużą niezawodność przy przygotowywaniu dokumentów przesyłowych oraz nowe usługi, które do tej pory dostępne były tylko w ofercie firm kurierskich. Warto zaznaczyć, że oferta Poczty Polskiej, pomimo wieloletnich starań firm kurierskich, wciąż jest bardzo popularna w e-handlu oraz w wielu aspektach najtańsza. Dlatego taka integracja ułatwi wielu klientom Spółki pracę przy realizacji dziesiątek tysięcy zamówień miesięcznie. Sama Spółka dzięki temu rozwiązaniu zaoszczędzi środki przeznaczana na wsparcie i support klientów korzystających z poprzedniej wersji integracji.

Spółka wprowadziła ponadto szereg kolejnych zmian, aby stworzyć efekt synergii z innymi funkcjonalnościami IAI-Shop.com, aby umożliwić większą i szybszą sprzedaż przez Internet swoim klientom. Przykładowo przesyłki z obiorem w placówce zostały dodatkowo zintegrowane ze stroną wyboru punktu odbioru w sklepie, co jest autorskim rozwiązaniem Spółki, nie wykorzystywanym przez konkurencję i dodatkowo usprawniającym zakupy internetowe. Dzięki temu kupujący wybiera, tak jak dla Paczkomatów lub sklepów klienta, szybko i wygodnie właściwy dla niego urząd pocztowy. Może nawet skorzystać z [Mapy Google, a o tej integracji Spółka informowała w poprzednim raporcie miesięcznym.](#)

W kwietniu Spółka ogłosiła [technologiczną współpracę z Grupą Nokaut.pl S.A.](#), która prowadzi jedną z najważniejszych polskich porównywarek cen, Nokaut.pl. Dzięki współpracy klienci Spółki dostaną najnowsze możliwości techniczne wspierające sprzedaż na tej porównywarce, co zaowocuje zwiększeniem ich przychodów.

[W kwietniu ukazał się Raport Opineo.pl podający ranking polskich sklepów internetowych za kwiecień 2012r.](#) Pokazuje on dwie bardzo dobre dla Spółki tendencje, które warto podsumować przy okazji dużej liczby zmian wprowadzonych do usługi IAI-Shop.com. Po pierwsze **dla klientów**



sklepów internetowych, czyli osób faktycznie wprowadzających pieniądze w e-handel, najważniejsza jest szybka realizacja zamówienia. Warto zaznaczyć, że olbrzymia liczba zmian opisywanych w kolejnych raportach kwartalnych i miesięcznych oraz na stronach WWW Spółki prowadzi właśnie do maksymalnego skrócenia czasu realizacji zamówienia. Zarząd Spółki już przed kilkoma laty przewidział tę tendencję i **systematycznie rozbudowywał system, aby odpowiadał jak najwyższemu standardom obsługi klienta.** Fakt ten widać w kolejnej części raportu przedstawiającej rankingi zadowolenia z obsługi w sklepach w danej branży. Znajduje się tam kilkadziesiąt sklepów korzystających z IAI-Shop.com. **Niektóre kategorie zostały wręcz zdominowane przez klientów Spółki,** co podkreśla, że narzędzia dostarczane przez Spółkę rzeczywiście wspierają sprzedaż w internecie.

Potwierdzając takie dbanie o przychody swoich klientów, Spółka w kwietniu przeprowadziła gruntowne zmiany w formie sprzedaży zestawów produktów w internecie. Zmiany dotyczyły [procesu administracji i edycji zestawów w sklepie internetowym](#) oraz [ich prezentacji i sprzedaży na witrynie sklepu internetowego](#). To z czym styka się klient w sklepie zostało zaprojektowane całkowicie od nowa, aby w czytelny, atrakcyjny i przede wszystkim skuteczny sposób przekazać komplet informacji o o zestawach takich jak rozmiary, rabaty, gwarancje, sposoby płatności itp. **W związku ze zmianą Spółka zachęca swoich klientów to odświeżania masek sklepów internetowych, co wiąże się z płatnymi zleceniami graficznymi.** Ponadto lepiej zaprojektowane sklepy internetowe sprzedają skuteczniej, co przekłada się na przychody klientów Spółki, a w dalszej kolejności samej Spółki.

Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w kwietniu 2012 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.iai-shop.com/pr-press-release.phtml?month=201204>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W kwietniu 2012 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 10 kwietnia 2012 roku [raport miesięczny za marzec 2012](#)

W kwietniu 2012 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy



realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu maju i czerwcu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu maju i czerwcu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 15 maja 2012 – raport kwartalny za I kwartał 2012 r.
2. 28 maja 2012 – [spotkanie dla klientów i inwestorów IAI-Day w Warszawie \(więcej na stronie internetowej Spółki\)](#)
3. 28 maja 2012 – raport roczny za 2011 r.
4. 8 czerwca 2012 – raport miesięczny za maj 2012
5. koniec czerwca – WZA Spółki w Szczecinie, dokładna data zostanie podana w maju.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)