

Organizatorem akcji promocyjnej „Odśwież wygląd swojego Sklepu z IdoSell do 15% taniej” jest IAI S.A. w Szczecinie, al. Piastów 30, 71-064 Szczecin, nr KRS” 891870 (zwana dalej „IAI”).

Niniejszy regulamin określa zasady promocji na korzystanie z usług webmastersko – graficznych w ramach Redesign (zwanymi dalej „Usługą Redesign”). Usługa Redesign jest usługą świadczoną przez IAI Klientom IAI, która polega na personalizacji nowego Szablону graficznego, wykonanego w oparciu o obowiązujące w momencie zlecenia szablony standardowe dla działającego Sklepu.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, mają zastosowanie postanowienia regulaminu IdoSell ([www.idosell.com/pl/regulamin-idosell/](http://www.idosell.com/pl/regulamin-idosell/)).

1. Promocja „Odśwież wygląd swojego sklepu z IdoSell do 15% taniej!” jest skierowana do Klientów IAI, którzy łącznie spełnią następujące warunki:
  1. zawarli z IAI umowę na Usługę IdoSell oraz posiadają Sklep;
  2. przekażą IAI Wytyczne najpóźniej do dnia od 01.02.2024 r. do 29.02.2024 r. oraz zaakceptują w Komunikacie zadanie na wykonanie Usługi Redesign w dniach 01.02.2024 – 31.03.2024 r.

albo

przekazali IAI Wytyczne do dnia 01.02.2024 r. oraz zaakceptują w Komunikacie zadanie na wykonanie Usługi Redesign do 29.02.2024 r.

2. Klienci IAI, którzy spełnią warunki, o których mowa w pkt 1 będą mogli skorzystać z promocyjnych warunków na realizację Usługi Redesign, polegających na procentowej zniżce od regularnej ceny za roboczogodzinę Usługi Redesign, wynoszącej 190 zł netto. Kryteria przyznania zniżki obejmują:
  1. 5% - przy akceptacji zadania do 20 tysięcy złotych (180 zł netto za roboczogodzinę);
  2. 10% - przy akceptacji zadania od 20 tysięcy złotych do 40 tysięcy złotych (170 zł netto za roboczogodzinę);
  3. 15% - przy akceptacji zadania powyżej 40 tysięcy złotych (160 zł netto za roboczogodzinę).
3. W celu skorzystania z akcji promocyjnej należy skontaktować się z IAI poprzez dowolny kanał komunikacyjny, a następnie przekazać Wytyczne do realizacji Usługi Redesign.
4. Akcja promocyjna dotyczy dowolnej liczby Sklepów w obrębie jednego Panelu administracyjnego.
5. Uprawnienie do skorzystania z akcji promocyjnej nie może zostać przeniesione na inny podmiot.
6. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19. listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U Nr 201, poz. 1540, ze zm.). Akcja promocyjna nie stanowi także oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 23. Kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93, ze zm).
7. Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane inaczej mają znaczenie nadane w regulaminie IdoSell.

8. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje polityka prywatności: <https://www.idosell.com/pl/rekomendacje-produktowe-idosell-rs/> .
9. Niniejsza promocja nie łączy się innymi promocjami.