

Regulamin Usługi Audyt

1. Audyt jest usługą dodatkową Operatora skierowaną do Klientów korzystających z Usługi IdoSell.
2. Celem usługi audytu jest wykonanie profesjonalnej analizy poszczególnych elementów sklepu internetowego, która nie obliguje Klienta do wprowadzenia zmian w sklepie internetowym. Klient ma możliwość wykorzystać wyniki analizy do wprowadzenia proponowanych zmian we własnym zakresie lub przy pomocy odpowiednich działów IdoSell.
3. Zlecenie audytu możliwe jest z poziomu strony internetowej (tworzy się ticket, po czym Klient akceptuje założone zadanie) lub poprzez system komunikatów przy użyciu BOK (analogiczna ścieżka).
4. W ramach jednego zlecenia wykonywany jest audyt jednego, wybranego przez Klienta sklepu internetowego. Wyjątkiem może być Audyt Indywidualny, którego zakres i cena zawsze określone są indywidualnie.
5. Czas wykonania przez Operatora usługi audytu wynosi do 40 dni roboczych, liczonych od daty opłacenia zadania przez Klienta.
6. Zakres oraz cena poszczególnych pakietów, w jakich dostępna jest usługa audytu znajduje się poniżej w tabeli 1.
7. Po wykonaniu audytu Klient otrzyma raport z jego rynków w formie pliku PDF, dołączonego do komunikatu.
8. Po realizacji audytu Klientowi przysługuje jednogodzinna konsultacja, w terminie ustalonym przez obie strony, omawiająca wyniki audytu i wskazująca kierunki proponowanych zmian. Godzinna konsultacja musi odbyć się w terminie do 30 dni roboczych liczonych od otrzymania przez Klienta raportu, o którym mowa w pkt 7. Po upływie 30 dni roboczych od przekazania wyników, Operator nie ma obowiązku przeprowadzenia z Klientem konsultacji.
9. Na potrzeby przeprowadzenia Audytu Premium i Premium+, Klient zobowiązany jest udostępnić zasoby do systemów Google Analytics i Google Search Console.

Tabela 1.

Audyt Podstawowy	Audyt Rozszerzony	Audyt Premium	Audyt Premium+
Koszt: 999 zł	Koszt: 1599 zł	Koszt: 2999 zł	Koszt: 5499 zł
- Podstawowa wędrowka poznawcza - Podstawowa analiza heurystyczna - Weryfikacja Core Web Vitals - Podstawowa analiza spójności graficznej - Zestaw rekomendacji - Godzinna konsultacja	- Rozszerzona wędrowka poznawcza - Rozszerzona analiza heurystyczna - Weryfikacja Core Web Vitals - Rozszerzona analiza spójności graficznej - Podstawowa analiza wykorzystywanych funkcjonalności	- Zaawansowana wędrowka poznawcza - Zaawansowana analiza heurystyczna, - Weryfikacja Core Web Vitals - Zaawansowana analiza spójności graficznej - Rozszerzona analiza wykorzystywanych	- Zakres audytu Premium - Zaawansowana analiza wykorzystywanych funkcjonalności systemu, - Weryfikacja realizacji procesu zakupowego - Weryfikacja procesu zwrotu,

	<p>systemu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podstawowa analiza SEO - Zestaw rekomendacji - Godzinna konsultacja 	<p>funkcjonalności systemu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podstawowa analiza SEO, - Analiza danych w Google Analytics - Analiza danych z dodatkowych narzędzi analitycznych, - Analiza Google Search Console - Analiza konkurencji - Zestaw rekomendacji - Godzinna konsultacja 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza jakości obsługi klienta, - Analiza treści komunikacyjnych i marketingowych - Analiza konkurencji, - Weryfikacja działań marketing automation - Zestaw rekomendacji - Godzinna konsultacja
--	--	--	--