



# Raport kwartalny IAI S.A.

za okres od 1 kwietnia 2011 r. do 30 czerwca 2011 r.

Szczecin, 4 sierpnia 2011 r.



---

## Spis treści

Informacje ogólne.....	3
Wybrane dane finansowe.....	6
Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	7
Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	10



# Informacje ogólne

## Dane spółki

NAZWA SPÓŁKI:	IAI Spółka Akcyjna
SIEDZIBA, ADRES:	Szczecin, ul. Madalińskiego 8 70-101 Szczecin
NR TELEFONU, FAKSU:	tel.: + 48 91 88 29 026 fax.: +48 91 882 90 27
ADRES STRONY INTERNETOWEJ:	<a href="http://www.iai-sa.com">www.iai-sa.com</a>
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ:	<a href="mailto:office@iai-sa.com">office@iai-sa.com</a>
SĄD REJESTROWY:	Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
DATA REJESTRACJI W KRS:	2 kwietnia 2009 roku
NR KRS:	000325245
NR REGON:	320147706
NIP:	8522470967

## Organy spółki

W skład Zarządu IAI S.A. na dzień 30 czerwca 2011 roku wchodził:

- **Paweł Fornalski**, Prezes Zarządu
- **Sebastian Muliński**, Wiceprezes Zarządu

W skład Rady Nadzorczej IAI S.A. na dzień 30 czerwca 2011 roku wchodził:

- Dariusz Zarzecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Zbigniew Muliński
- Piotr Fornalski
- Marcin Koźlik
- Tomasz Fornalski

W okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2011 roku w organach Spółki nie zaszły żadne zmiany.

## Przedmiot działalności Spółki

IAI S.A. dostarcza kompleksowe rozwiązania dla firm działających w handlu internetowym.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest dostarczanie usługi **IAI-Shop.com, czyli platformy do prowadzenia sprzedaży w Internecie**. IAI-Shop.com pozwala na prowadzenie wielu niezależnych sklepów, na dowolnej liczbie rynków, w dowolnej liczbie wersji językowych i w oparciu o wbudowany system magazynowo-finansowy. Jest to obecnie najbardziej zaawansowany i

---

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.iai-sa.com](http://www.iai-sa.com)

Strona 3/12

---



---

rozbudowany system do prowadzenia sprzedaży internetowej na świecie. IAI-Shop.com ma między innymi następujące funkcje i możliwości:

- sprzedaż detaliczna,
- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż na portalu społecznościowym Facebook.com,
- prowadzenie sprzedaży przez urządzenia mobilne,
- sprzedaż kasowa w punktach sprzedaży detalicznej (POS),
- zarządzanie magazynem (MRP),
- zarządzanie przepływem pracy (WFM),
- zarządzanie treścią na stronie (CMS),
- zarządzanie relacjami z klientami (CRM),
- raportowanie menadżerskie,
- obsługa reklamacji (RMA),
- integracja z systemami kurierów, aukcji, porównywarek cen, systemami płatności.

IAI-Shop.com tworzone jest według najnowocześniejszych technologii internetowych. Model usługi oparty jest o **SaaS (ang. Software as a Service)** oraz **cloud computing** (tzw. chmura). Dzięki temu wszystkie programy i usługi oferowane przez Spółkę współpracują ze sobą, dając efekt synergii.

Kluczowa dla sukcesu finansowego Firmy jest strategia sprzedaży usługi, oparta na wynajmie aplikacji (**SaaS**), a nie na jej jednorazowej sprzedaży. Wymusza ona nowoczesne i skuteczne podejście do zarządzania firmą, projektami, relacjami z klientami oraz generuje pozytywny, stale rosnący i zapewniający bezpieczeństwo finansowe przepływ gotówki.

Miesięczny koszt wynajmu IAI-Shop.com dla jednego sklepu wynosi od 79 zł netto w najniższym planie taryfowym do 1999 zł netto w najwyższym standardowym planie taryfowym, w cenie wliczona jest opłata za dedykowany serwer wirtualny. Dodatkowo Firma dostarcza rozwiązania do prowadzenia wielu sklepów naraz oraz elementy dodatkowe systemu, za które klienci wnoszą dodatkowe opłaty. Więcej [informacji znajduje się w cenniku IAI-Shop.com](#).

Wdrożenia nowych sklepów prowadzone są według wypracowanych reguł, które gwarantują przewidywalny koszt, czas i jakość. Ceny wdrożeń różnicują się według czasu, jaki potrzebny jest na przygotowanie sklepu w wybranym pakiecie graficznym. Najtańsze wdrożenie nie zawiera prac graficznych, mając naliczoną tylko opłatę aktywacyjną (599 zł netto). Najdroższy pakiet graficzny (SUPREME) to koszt dodatkowy 5999 zł netto, ale pozwala na stworzenie bardzo zindywidualizowanego wyglądu sklepu. Ceny wdrożeń są atrakcyjne i przystępne zarówno dla małych, jak i średnich oraz dużych klientów. Standaryzacja procedur zapewnia możliwości masowej obsługi klienta. Wszystkie prace i usługi, które wykonuje Spółka są kalkulowane pod względem rentowności godziny pracy poświęconej realizacji danego zadania. Kalkulacja dotyczy cen wdrożeń, na które składają się czas pracy grafików, instalacje sklepów, opłaty abonamentowe, obejmujące pracę administratorów, pracę działu wsparcia oraz wszelkie zmiany programistyczne i graficzne w sklepach. Dzięki jasnej polityce cenowej Spółka osiąga rentowność z każdej przepracowanej godziny, zapobiegając rozliczaniu klientów według różnych stawek.

Wszystkie sklepy tworzone w oparciu o IAI-Shop.com cechują się architekturą pozwalającą na bardzo dobre indeksowanie i pozycjonowanie sklepu w wyszukiwarkach internetowych. Cechą wyróżniającą IAI-Shop.com jest możliwość bardzo elastycznego dopasowania do profilu i branży niemal każdego klienta. IAI jest liderem w wielu rozwiązaniach integracyjnych.



---

Spółka oferuje również aplikacje pomocnicze, które wspomagają korzystanie z IAI-Shop.com i działają w jednej chmurze programów, idealnie współpracując ze sobą. Takimi aplikacjami są:

- **Bridge** - praktycznie bezobsługowy program komunikujący sklep IAI-Shop.com z wewnętrznym programem fakturowo-księgowym klienta. Pozwala na kontrolę nad ofertą i magazynem oraz obsługiwanie zamówień ze sklepu internetowego bezpośrednio z systemu f-k. Automatyczna wymiana danych o cenach, stanach magazynowych i zamówieniach pozwala klientom skoncentrować się na sprzedaży. [Dowiedz się więcej o Bridge na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **POS** - aplikacja do obsługi kasowej sklepu. Dzięki współpracy z drukarkami fiskalnymi oraz czytnikami kodów kreskowych, z powodzeniem zastąpi inny system sklepowy, zwłaszcza jeżeli firma ma wiele punktów kasowych. POS korzysta z gospodarki magazynowej IAI-Shop.com, co pozwala na automatyczną wymianę informacji i synchronizację stanów magazynowych ze sklepem internetowym. Dodatkowo program pozwala na pracę bez stałego połączenia z Internetem. [Dowiedz się więcej o POS na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Integratory i Automatory** - grupa aplikacji, łączących sklep z hurtowniami internetowymi. Umożliwiają automatyczne pobranie danych od wielu dostawców wraz z opisami oraz zdjęciami i oferowanie ich w sklepie na zamówienie. Dzięki integratorom, zupełnie bez wysiłku możliwa jest sprzedaż dowolnej ilości towarów w systemie dostaw *just-in-time*. [Dowiedz się więcej o Integratorach i Automatorach na stronie WWW IAI S.A.](#)
- **Downloader** – program umożliwiający integrację z dostawcami, bez potrzeby budowania indywidualnych aplikacji. Podstawą działania Downloader jest format IOF ([więcej o IOF](#)) stworzony przez Spółkę w 2009r. i udostępniony dla wszystkich podmiotów na licencji Creative Common. [Dowiedz się więcej o Downloaderze na stronach IAI S.A.](#)



## Wybrane dane finansowe

### Dane bilansowe

Pozycja	w złotych na 30.06.2010	w złotych na 30.06.2011
<b>AKTYWA</b>		
Wartości niematerialne i prawne	706 885,11	618 146,63
Rzeczowe aktywa trwałe	20 712,78	42 930,11
Należności długoterminowe	0	0
Inwestycje długoterminowe	0	0
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 344,00	12 860,00
Zapasy	0	3 500,00
Należności krótkoterminowe	25 936,42	114 820,30
Inwestycje krótkoterminowe w tym środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	1 765 932,97	2 397 458,46
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	19 326,12	21 147,21
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>2 548 137,40</b>	<b>3 210 862,71</b>
<b>PASYWA</b>		
Kapitał własny	2 283 075,07	2 577 215,81
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
Rezerwy na zobowiązania	19 525,16	38 319,05
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	245 537,17	595 327,85
Rozliczenia międzyokresowe	0	0
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>2 548 137,40</b>	<b>3 210 862,71</b>

### Dane z rachunku zysków i strat

Pozycja	w złotych za 01.04- 30.06.2011	w złotych 01.04-30.06.2010	w złotych 01.01-30.06.2011 <sup>1</sup>	w złotych 01.01-30.06.2010 <sup>1</sup>
Przychody netto ze sprzedaży	1 021 779,70	687 898,14	1 907 923,03	1 316 140,11
Koszty działalności operacyjnej	896 393,43	713 027,32	1 720 318,94	1 356 698,28
Amortyzacja	28 165,61	25 877,72	57 169,53	58 475,10
Zysk/strata na sprzedaży	125 386,27	-25 129,18	187 604,09	-40 558,17
Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	1,85
Pozostałe koszty operacyjne	2 787,84	0,00	5 575,68	0,00
Zysk / strata z działalności operacyjnej	122 598,43	-25 129,18	182 028,41	-40 556,32
Przychody finansowe	18 777,67	20 405,73	40 330,20	31 205,06
Koszty finansowe	100,20	1,97	100,73	37,83
Zysk / strata z działalności gospodarczej	141 275,90	-4 725,42	222 257,88	-9 389,09
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0	0,00	0,00	0,00
Zysk / strata brutto	141 275,90	-4 725,42	222 257,88	-9 389,09
Podatek dochodowy	31 114,00	0,00	50 058,00	27 153,00
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	0	0,00	0,00	0,00
Zysk / strata netto	110 161,90	-4 725,42	172 199,88	-36 542,09

<sup>1</sup> Wartości narastająco za pierwszy i drugi kwartał danego roku

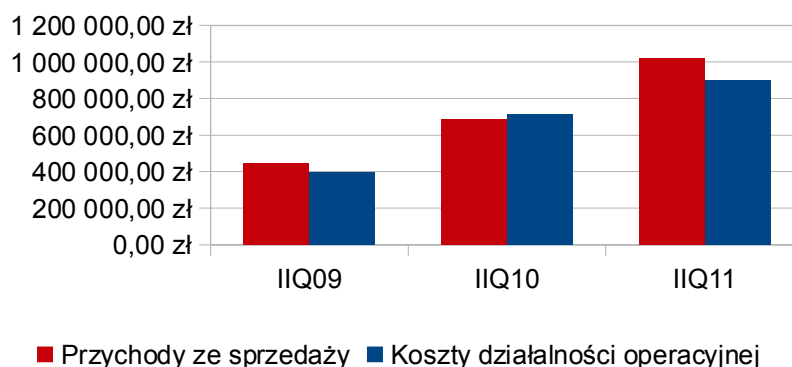


# Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

**Zysk netto w drugim kwartale 2011 roku wyniósł 110 000 złotych, a przychody przekroczyły milion złotych netto. Ten wynik udało się to uzyskać dzięki zwiększeniu rentowności ze sprzedaży z 7% w pierwszym kwartale 2011 roku do 12,27% w drugim kwartale 2011 roku. Zwiększenie rentowności wynika z wielu inwestycji poczynionych przez półtora roku od debiutu Spółki na NewConnect.**

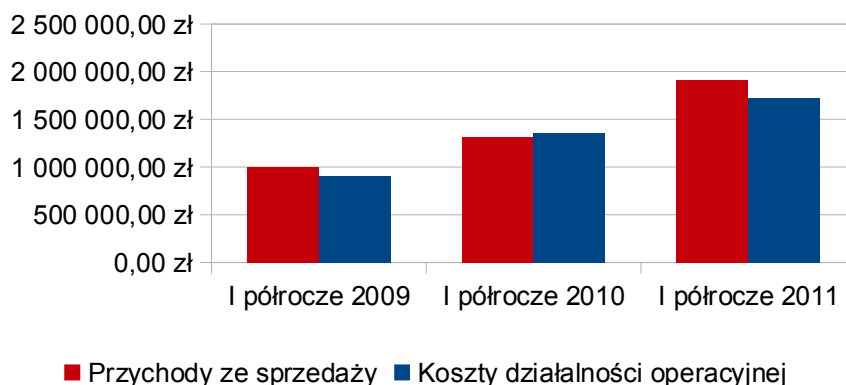
Inwestycje i wprowadzenie na rynek nowych usług i programów, stałe zwiększanie liczby obsługiwanych sklepów internetowych, dbanie o koszty i wydajność wszystkich procesów w Spółce przyczyniły się do znacznie szybszego wzrostu przychód niż kosztów w ciągu ostatnich kwartałów. Dzięki temu Spółka, w kolejnym kwartale z rzędu, osiąga zyski.

## Przychody i koszty w drugim kwartale w kolejnych latach



Przychody ze sprzedaży w drugim kwartale 2011 roku były o 48,54% wyższe niż w analogicznym okresie 2010 roku i aż o 128,66% wyższe niż w pierwszym kwartale 2009 roku.

## Przychody i koszty w pierwszym półroczu w kolejnych latach



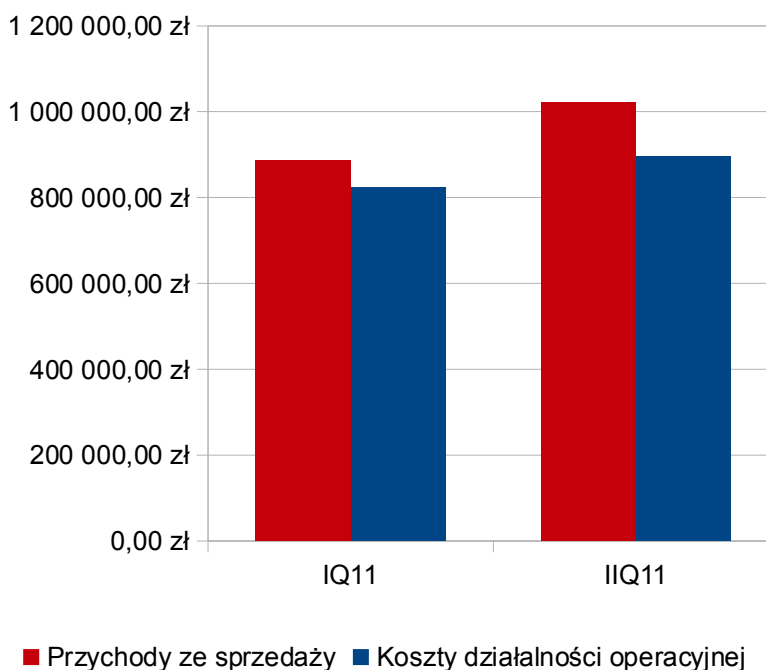


Koszty w tym samym okresie rosły zupełnie inaczej. Wobec drugiego kwartału 2009 roku wzrosły o 126%, ale wobec drugiego kwartału 2010 roku tylko o 25,71%. Wynika to z sporych inwestycji poczynionych w 2010 roku, które wpłynęły na koszty i wynik finansowy Spółki, a teraz procentują wyższą rentownością i zyskami.

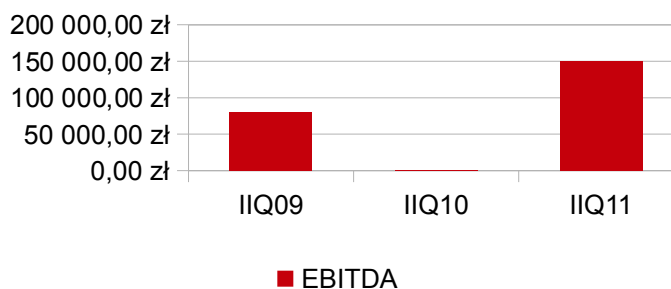
Dynamikę wzrostu Spółki widać również gdy porówna się dwa pierwsze kwartały tego roku. Za wzrostem rentowności, oprócz inwestycji z okresów poprzednich, kryje się znaczący **wzrost przychodów ze sprzedaży, sięgający 15% w skali kwartału. Pomiędzy dwoma pierwszymi kwartałami koszty wzrosły o 8,74%, czyli prawie dwa razy wolniej.**

**EBITDA<sup>2</sup> w drugim kwartale 2011 roku wyniosła 151 tysięcy złotych.** Warto zwrócić uwagę, że amortyzacja od dłuższego czasu utrzymuje się na mniej więcej podobnym poziomie. W związku z czym EBITA rośnie ze względu na wzrost rentowności Spółki, a nie zwiększając się amortyzację. EBITDA w pierwszym półroczu 2011 roku wyniosła 239 tysięcy złotych, wobec 18 tysięcy rok wcześniej. To bardzo duży wzrost i potwierdza celowość inwestycji poczynionych przez Spółkę w 2010 i na początku 2011 roku.

### Przychody i koszty w pierwszych kwartałach 2011 roku



### EBITDA w drugim kwartale w kolejnych latach



### Cale pierwsze półroczne jest

**bardzo korzystne dla finansów Spółki.** Przychody ze sprzedaży przekroczyły 1,9 miliona złotych netto (45% więcej niż w analogicznym okresie 2010 roku i 91% więcej niż w 2009 roku) a zysk netto po pierwszym półroczu wyniósł **172 tysiące złotych.** Jednak warto podkreślić, że **zysk brutto ze sprzedaży w tym okresie wyniósł więcej, bo 187 tysięcy złotych.**

Z analizy przepływów pieniężnych oraz bilansu wyraźnie wynika, że wszystkie wyniki sprzedażowe mają przełożenie w ilości gotówki, którą Spółka ma do dyspozycji. Dzięki wprowadzeniu nowych

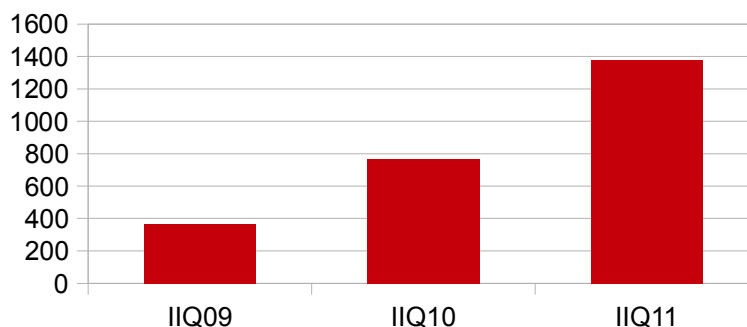
<sup>2</sup> EBITDA liczona jest jako jako wynik na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację





usług, w tym obsługi mTRANSFER, **środki pieniężne na koniec drugiego kwartału w Spółce wyniosły niemalże 2,4 miliona złotych i zwiększyły się o 16% względem pierwszego kwartału 2011 roku i 36% wobec drugiego kwartału 2010 roku.** Dzięki tym środkom Spółka prowadzi jeszcze większe inwestycje w nowe miejsca pracy, co przełoży się na wprowadzenie usługi IAI-Shop.com na rynki zagraniczne, jeszcze wyższą jakość usług oraz nowe usługi i produkty na rynku Polskim.

Kluczowym czynnikiem, powodującym rozwój Spółki, jest pozyskiwanie nowych klientów. **Spółka szybko zwiększa liczbę obsługiwanych sklepów.** Dzięki temu systematycznie rośnie strumień gotówki wpływający do Spółki, a - dzięki efektowi skali - koszty rosną wolniej niż przychody, pomimo stałe czynionych inwestycji.



■ Ilość obsługiwanych sklepów na koniec kwartału

Jak widać na wykresie, liczba obsługiwanych przez Spółkę sklepów rośnie bardzo szybko. **Na koniec drugiego kwartału 2011 roku było ich 1380.**

Spółka cechuje się bardzo wysoką płynnością. Bilans ukazuje, że Spółka dysponuje wysokimi rezerwami gotówki, przewyższającymi wielkość pozyskanego w wyniku oferty prywatnej kapitału, a jej sytuacja finansowa jest bardzo bezpieczna. Dodatkowo dodatni wynik finansowy oraz zwiększenie rentowności, w wyniku wcześniejszych inwestycji, pozwalają finansować rosnące koszty (przede wszystkim w wyniku zwiększenia zatrudnienia) oraz dalsze inwestycje ze środków własnych.

#### **Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym**

W listopadzie 2010 roku Spółka opublikowała aktualizację prognoz, które zakładają, że w 2011 roku przychody ze sprzedaży wyniosą 6,5 miliona złotych a wynik netto 500 tys. zł.

Od czterech kwartałów Spółka systematycznie prezentuje zyski netto, a przychody oraz liczba obsługiwanych sklepów rosną. Co więcej, Spółka zawsze najlepsze wyniki finansowe uzyskuje w trzecim i czwartym kwartale. W drugim kwartale 2011 roku Spółka wprowadziła szereg nowych usług i produktów, które zwiększyły sprzedaż i podniosły zyski. Kolejne nowości są planowane na trzeci kwartał 2011 roku.

**Obserwując dynamikę rozwoju i zdobywania rynku, rosnące przychody oraz racjonalną politykę kosztów, Zarząd nie widzi zagrożeń aby zrealizować prognozy na 2011 rok.**



---

# Komentarz Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

## **Przygotowania do ekspansji zagranicznej oraz zmiany wprowadzone w celu internacjonalizacji**

Spółka dużo uwagi w drugim kwartale poświęciła przygotowaniu do ekspansji zagranicznej. Zakończone zostały dwa procesy przygotowujące lokalizację językową IAI-Shop.com.

Przed wszystkim zakończone zostało [tłumaczenie panelu administracyjnego sklepu na język angielski](#). Cały proces nie skupiał się jedynie na przetłumaczeniu tekstów, ale był znacznie szerszy i obejmował dodanie obsługi stref czasowych, formatowania wartości (np. dat lub jednostek miar) i przebudowę wersji interfejsu i kodu systemu tak, by można było dostarczać tę samą wersję systemu w języku polskim i angielskim jednocześnie.

Ponadto, wprowadzona została możliwość [wykonania tłumaczenia maski sklepu internetowego na dowolny język](#). Dodatkowo, wspólnie z partnerską firmą, została wprowadzona płatna usługa polegająca na wykonywaniu profesjonalnych tłumaczeń dla sklepów korzystających z IAI-Shop.com.

**W ten sposób usługa IAI-Shop.com jest gotowa do użycia na całym świecie, a nie tylko przetłumaczona na język angielski.**

## **Zmiany w zarządzaniu maskami sklepów i nowa maska STANDARD**

W ciągu dwóch miesięcy Spółka wprowadziła dwie bardzo duże zmiany dotyczące masek sklepów internetowych swoich klientów.

Przed wszystkim zakończono trwający kilka lat proces przygotowania [masek sklepów do samodzielnej edycji](#). Dzięki temu każdy klient może samodzielnie, bezpiecznie i łatwo edytować maski swoich sklepów internetowych. IAI jako pierwsze zbudowało tak zaawansowany system włączający klientów w proces współredagowania masek. Wprowadzenie okresowej zmiany polegającej np. na świątecznej zmianie kolorów, nie wymaga w ogóle udziału opiekunów masek sklepów, których rola będzie teraz sprowadzona do programowania nowych funkcji i zmian w budowie sklepu. Możliwość edycji dotyczy wszystkich masek - zarówno tych standardowych, jak i indywidualnie tworzonych. Klient może zatem przygotować projekt, opiekun maski może go zakodować, a szczegółowe zmiany w CSS, grafikach i tekstach może wprowadzić sam klient.

---

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r.

Więcej informacji w dziale [Relacje inwestorskie na www.iai-sa.com](#)



---

Praktycznie możliwe jest uzyskanie maski BASIC bez płacenia za ten proces ani złotówki. Naturalnie nadal możliwe jest angażowanie do wszystkich zmian opiekunów masek sklepów, wykonując operację tak, jak dotychczas, czyli zlecając zmiany w komunikatach graficznych.

Drugą dużą zmianą jest **wprowadzenie na rynek zupełnie nowej maski STANDARD**. Jest to darmowa, uniwersalna maska sklepu, oparta o najnowocześniejsze technologie dostępna dla każdego klienta Spółki. Wprowadzono zmiany wizualne oraz nowe podejście do menu bocznych i dolnych. **Maska ta została przygotowana od początku w wersji dwujęzycznej: polskiej i angielskiej.** Dzięki temu wszystkie maski zbudowane w oparciu o nią, mogą być szybko przetłumaczone, uzupełniając wyłącznie teksty indywidualnie wprowadzone do sklepu i grafiki. **Dodatkowo trwają już prace nad kolejnymi wersjami masek STANDARD tzw. tematycznymi.** Maski te zostały zaprezentowane po raz pierwszy publicznie podczas IAI-Day 2011, 16 maja 2011 r. w Szczecinie.

Według Zarządu, zmiany te wpłyną korzystnie na wyniki finansowe Spółki. Z jednej strony Spółka daje swoim klientom więcej możliwości, bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów, ale z drugiej strony - powoduje to wzrost satysfakcji z korzystania z usług Spółki. **Szczególnie przy stale rosnącej liczbie klientów większa automatyzacja i standaryzacja procesów oraz usług pozwoli na utrzymaniu kosztów na niskim poziomie, a satysfakcji klientów - na wysokim.**

#### **Rozwój aplikacji pomocniczych (Fiskalizator i POS)**

W czerwcu Spółka wprowadziła na rynek dwie nowe aplikacje pomocnicze IAI Fiskalizator 1.0 i IAI POS 1.0. Obie aplikacje są płatne, a przychody z ich używania pojawiły się już w drugim kwartale 2011 roku.

#### **IAI Fiskalizator to aplikacja obsługująca druk paragonów fiskalnych w sklepie internetowym.**

Aplikacja ułatwia integrację, ponieważ zawiera potrzebne sterowniki producentów drukarek fiskalnych, nie korzysta z traktowanego po macoszemu przez producentów drukarek sterownika ActiveX. Dodatkowo umożliwi wydruk paragonów fiskalnych z dowolnych przeglądarek, a nie tylko MS Internet Explorer dla wydruków z panelu administracyjnego oraz wydruk paragonów fiskalnych z IAI POS 1.0 i nowszych. **Znaczną oszczędnością i ułatwieniem jest umożliwienie wydruku na jednej drukarce fiskalnej z dowolnej liczby stanowisk, co pozwala na zaoszczędzenie znacznych kwoty związanych z zakupem kolejnych drukarek.** Program od pierwszej wersji jest płatny.

#### **IAI POS 1.0 to nowa wersja systemu do obsługi sprzedaży kasowej dla sklepu internetowego.**

Nowy program zastępuje poprzednią generację nazwaną IAI-Shop.com POS BETA, która była oferowana bez opłat, ale bez wsparcia dla integracji z IAI Fiskalizator. Wersja 1.0 w pełni współpracuje z IAI Fiskalizator, drukując przez niego paragony fiskalne. Program jest płatny.

#### **Rozwój aplikacji i usług**

Spółka w drugim kwartale 2011 zakończyła również szereg innych, mniejszych i większych, projektów. Należy wymienić dwie ważne integracje, które pozwoliły Spółce na wprowadzenie nowych usług, które zwiększają przychody Spółki.

Pierwszą z nich jest **integracja z bazą opisów towarów BDK**. Integrując tę usługę Spółka przygotowała specjalne warunki dla swoich klientów, dzięki czemu uzyskali oni bardzo niskie ceny, a usługa rozliczana jest przez system billingowy IAI-Shop.com.

**IAI S.A. zostało pierwszym partnerem systemu Trusted Shops w Polsce.** Sklepy internetowe

---

Raport kwartalny IAI S.A. za okres od 1 kwietnia 2011 do 30 czerwca 2011 r.

Więcej informacji w dziale **Relacje inwestorskie na [www.iai-sa.com](http://www.iai-sa.com)**



---

otrzymały możliwość wprowadzenia Logo Trusted Shops, Ochronę Kupującego Trusted Shops i Moduł Opinii Klienta do sklepu internetowego na preferencyjnych warunkach.

**Format IDF** to drugi obok IOF otwarty format przekazywania danych udostępniany przez Spółkę na licencji Creative Commons. **Format IDF służy do dostarczania do sklepu internetowego elementów, które trzeba wprowadzić w panelu administracyjnym wtedy, gdy klient chce pobrać gotowce w różnych stylach i językach.** Mechanizm zastąpi ładowanie domyślnych szablonów (np. dla e-maili). Format ten **umożliwi również kupowanie treści lub jej wgrywanie w momencie, gdy zostanie ona przygotowana przez Partnerów IAI.** Format ten również można wykorzystać jako sprawny mechanizm kopiowania treści między sklepami lub nawet panelami. Ostatecznie można go używać jako sposobu na samodzielną archiwizację danych. **Jest to kolejny etap przygotowań do ekspansji zagranicznej. Dzięki IDF łatwiejsza stanie się przede wszystkim praca partnerów IAI.**

Spółka dodatkowo wprowadziła do IAI-Shop.com **funkcjonalność salda klientów**. Jest to kluczowa dla automatyzacji rozliczeń w sklepach internetowych funkcja, niezbędna do sprawnego obsługi zwrotów. Obecnie każdy klient sklepu internetowego, działającego w oparciu o IAI-Shop.com, będzie miał możliwość zwrotu należności (całej lub części) na saldo, które wykorzysta do zakupów w przyszłości, lub otrzymania limitu kredytowego - szczególnie istotnego w hurtowniach internetowych.

#### Aktywność medialna

16 maja odbyło się trzecie spotkanie dla inwestorów i klientów **IAI-Day 2011**. Podczas tego spotkania omówiono najważniejsze aspekty związane z rozwojem systemu, programu partnerskiego oraz samej firmy.

Na początku kwietnia 2011 roku ukazał się **wywiad z Pawłem Fornalskim w popularnym serwisie branżowym eKomercyjnie.pl**. W tym wywiadzie Paweł Fornalski obszernie wyjaśnia kierunki rozwoju IAI, plany na następne okresy oraz ocenę rynku e-commerce. Wywiad wzbudził olbrzymie zainteresowanie.

W maju Spółka uzyskała dwa bardzo ważne wyróżnienia. Przede wszystkim zdobyła **Nagrodę Gospodarczą Prezydenta Miasta Szczecina w kategorii Firma Roku – Mała Firma**. Jest to kolejna, w krótkim czasie, nagroda przyznana Spółce przez władze samorządowe.

Na początku maja IAI S.A., jako spółka notowana na NewConnect otrzymała **wyróżnienie za kontakt z inwestorami i dobre relacje inwestorskie od GazetaTrend.pl**. Gazeta przeprowadziła jednakowy test na grupie wszystkich spółek notowanych na NewConnect. Cała procedura i wnioski zostały opisane w artykule *Inwestor pyta, a spółka... milczy*. IAI S. A. trafiło do ścisłej czołówki rankingu.

Paweł Fornalski, Prezes Zarządu

Sebastian Muliński, Wiceprezes Zarządu