



# Raport miesięczny IAI S.A.

za luty 2011 roku

Szczecin, 8 marca 2011 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za luty 2011 roku.



## I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

**W lutym 2011 Spółka wprowadziła do swojej usługi IAI-Shop.com dwie nowe płatne usługi oraz szereg nowych modułów. Luty był też kolejnym miesiącem, w którym Spółka szybko zyskiwała klientów i zwiększała przychody.**

Szacunkowe przychody w lutym 2011 wyniosły **280 000 złotych netto i były o 47% wyższe niż w lutym 2010 i o 109% wyższe niż w lutym 2009 roku**. Również szybko przyrastała ilość obsługiwanych sklepów. W lutym 2011 roku Spółka obsługiwała ich o **113% więcej niż rok wcześniej i aż o 304% więcej niż w 2009 roku**. Spółka utrzymuje zatem szybkie tempo wzrostu przychodów i klientów.

Nowe, płatne usługi zostały wprowadzone od 1 lutego 2011 roku. Dzięki nim oferta stała się bardziej atrakcyjna a Spółka w kolejnych miesiącach będzie uzyskiwała wyższe przychody. Nowością na rynku są usługi **Premium IP, które pozwalają do każdego sklepu podpiąć unikalny adres IP, a dzięki temu sklep może wgrać własny certyfikat SSL** oraz polepszyć swoje pozycjonowanie w wyszukiwarce. Drugą zmianą w cenniku jest wprowadzenie **płatnych zadań w trybie Express**. Są to wyżej wyceniane prace, ale wykonywane w bardzo krótkim terminie. Start realizacji zadania jest krótszy niż cztery dni robocze. Obie usługi spotkały się z sporym zainteresowaniem klientów i Zarząd ocenia, że popyt na nie będzie rósł.

Przygotowując swoje usługi pod kątem internacjonalizacji Spółka wdrożyła w lutym **nowy moduł integracji z eBay**. Integracja z tym globalnym serwisem aukcyjnym jest kluczowa dla ekspansji zagranicznej. W tej chwili obsługiwana jest **sprzedaż przez eBay w Kanadzie, USA, Polsce, Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii, Austrii i Irlandii**. Każdy sklep może sprzedawać swoje towary na dowolnym z tych rynków.

Widząc silny trend **zakupów grupowych oraz rosnącą popularność w Polsce i na Świecie serwisu Geoupon, Spółka przygotowała dla swoich sklepów nowy moduł generowania kodów promocyjnych**. Dzięki temu sklepy polskie i zagraniczne mogą łatwo integrować się z globalnymi oraz lokalnymi serwisami zakupów grupowych i w ten sposób zwiększać swoją sprzedaż.

Kolejną zmianą wprowadzoną w lutym pod kątem internacjonalizacji jest wprowadzenie mechanizmu **różnych masek sklepów w różnych językach**. Pozwala to klientom publikować różne maski dla języków i ten sposób prowadzić sprzedaż międzynarodową. W najbliższej przyszłości zostanie wprowadzony mechanizm pozwalający na samodzielne dodawanie tłumaczenia maski w dowolnym języku i opublikowanie takiej maski. Tłumaczenia będą mogli przygotowywać sami klienci. **Dzięki temu Spółka będzie mogła obsługiwać masowo klientów, którzy będą prowadzili sprzedaż w wielu różnych językach.**

Kolejnymi nowymi modułami w IAI-Shop.com, które miały premierę w lutym są nowe moduły **opakowań** oraz **promocji i przecen towarów**. Szczególnie moduł promocji i dostaw doczekał się gruntownej zmiany i Spółka wprowadziła kilkanaście nowych funkcjonalności. Te zmiany spotkały się bardzo przychylnymi komentarzami ze strony klientów.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane



---

działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

## II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

**W lutym 2011 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raport:**

1. 8 lutego 2011 roku [raport miesięczny za styczeń 2011 roku](#)
2. 8 lutego 2011 roku [korekta raportu 7/2011 \(raport miesięczny za styczeń 2011\) wynikająca z omyłki pisarskiej](#)
3. 15 lutego 2011 roku [Raport Kwartalny za IV kwartał 2010 roku](#)

**W lutym 2011 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnych informacji za pośrednictwem systemu ESPI.**

## III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

## IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu marcu i kwietniu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu marcu i kwietniu będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 kwietnia 2011 – publikacja miesięcznego za marzec 2011.
2. połowa kwietnia 2011 – spotkanie dla klientów i inwestorów IAI Day 2011, odbędzie się w Szczecinie. Dokładna data i agenda zostaną [podane na stronie internetowej Spółki](#).

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)