



Raport miesięczny IAI S.A.

za marzec 2015 roku

Szczecin, 8 kwietnia 2015 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za marzec 2015 roku.

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Pierwszy kwartał oraz marzec Spółka zamyka kolejnym wzrostem przychodów, wyróżnieniami oraz nowościami w usługach, które zapewnią jej dalszy wzrost przychodów.

Bardzo często Zarząd podkreśla w informacjach dla inwestorów, że przychody Spółki są skorelowane z przychodami jej klientów i kolejne nowości w IAI-Shop.com mają na celu zwiększenie tych przychodów. Jak to wygląda w praktyce [można zauważyć na przykładzie corocznego rankingu Opineo, który podsumowuje najlepiej oceniane sklepy internetowe](#), ale jednym z kryteriów jest także liczba zrealizowanych zamówień, co świadczy o wielkości sklepu. Kolejny rok z rzędu znajdują się w nim kategorie praktycznie zdominowane przez klientów Spółki, np.:

Sklep	Liczba opinii w 2014 r.	Ocena w 2014 r.	0,1 pkt za każde 100 opinii od klientów	Łączna ocena	Liczba opinii w całej historii sklepu w Opineo
1 Sklep.Wittchen.com	13 839	9,4	13,8	23,25	18 063
2 Eobuwie.pl	10 730	9,4	10,7	20,16	21 614
3 Unhuman.pl	5 895	9,5	5,9	15,35	6 308
4 Butyjana.pl	4 596	9,4	4,6	13,99	16 503
5 4fsklep.pl (Dawniej Outhomp)	3 641	9,4	3,6	13,04	6 936
6 Gorteks.com.pl	3 360	9,5	3,4	12,87	7 784
7 Mivo.pl	3 179	9,5	3,2	12,65	4 418
8 Eastend.pl	2 874	9,3	2,9	12,20	6 428
9 Rockmetalshop.pl	2 474	9,3	2,5	11,81	23 449
10 Ekskluzywna.pl	2 464	9,3	2,5	11,76	3 314
11 Netmoda.pl	2 227	9,1	2,2	11,36	2 501
12 LoveitShop.pl	1 572	9,7	1,6	11,30	2 034
13 TheAvenue.pl	1 639	9,7	1,6	11,23	1 944
14 Answear.com	1 511	9,6	1,5	11,08	6 335
15 ButyRaj.pl	1 494	9,4	1,5	10,86	3 566

Sklep	Liczba opinii w 2014 r.	Ocena w 2014 r.	0,1 pkt za każde 100 opinii od klientów	Łączna ocena	Liczba opinii w całej historii sklepu w Opineo
1 Smyk.com	2744	9,3	2,7	12,00	6 087
2 Renax.pl	730	9,4	0,7	10,14	1 038
3 Coocoo.pl	667	9,4	0,7	10,09	1 234
4 Scandinavianbaby.pl	495	9,6	0,5	10,08	1 477
5 Krolestwodzieci.pl	613	9,4	0,6	10,04	4 579
6 ToysPlanet.pl	785	9,2	0,8	9,94	880
7 Bamadoo.pl	251	9,7	0,3	9,93	279
8 Endo.pl	618	9,3	0,6	9,92	893
9 Nasze-zabawki.pl	181	9,7	0,2	9,85	816
10 DlaDzieciaczka.pl	431	9,4	0,4	9,78	4 987
11 Worldtoys.pl	171	9,6	0,2	9,75	174
12 Bebito.pl	536	9,2	0,5	9,71	902
13 Bawibobas.pl	101	9,6	0,1	9,71	253
14 Mamaplus.pl	218	9,5	0,2	9,68	316
15 Zakupy.linkbaby.pl	593	9,1	0,6	9,67	1 871

Jest to przede wszystkim dowód dla inwestorów, klientów i partnerów Spółki na to, że IAI-Shop.com jest dedykowane profesjonalistom, którzy dzięki jego możliwościom mogą jeszcze bardziej rozwinąć swój biznes. Co więcej, przyciągnie klientów, którzy są liderami w swoich branżach, przyciąga także

rzesze ich naśladowców, co pozytywnie wpływa na przychody Spółki obecnie i w przyszłości. A obecni klienci, rozwijając się jeszcze szybciej, dodatkowo stymulują wzrost przychodów Spółki.

Same przychody ze sprzedaży w marcu przekroczyły, według szacunków Zarządu, 1,2 miliona złotych, co oznacza 30% wzrost wobec marca 2014 roku. Przychody ze sprzedaży w pierwszym kwartale wzrosły w podobnym stopniu uzyskując poziom około 3,5 miliona złotych.

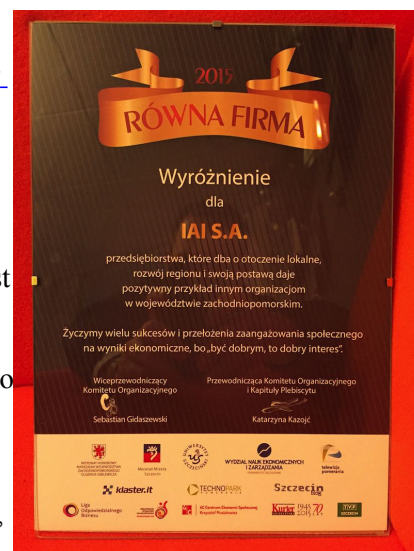
Spółka oczywiście nie ustaje w pracach nad kolejnymi nowościami potwierdzającymi jej pozycję lidera technologicznego na swoim rynku. Ponieważ rynek sprzedaży przez serwisy aukcyjne w Polsce jest nadal znaczący, w marcu wprowadzono **obsługę aukcje Allegro do wyczerpania przedmiotów (bez limitu czasu trwania)**. **Aukcje bez limitu czasu trwania to jedna z najnowszych zmian w serwisie Allegro. Na wzór aukcji GTC (Good 'Til Canceled) w serwisach eBay umożliwiają wystawienie aukcji trwającej do momentu wyprzedania wszystkich dostępnych na niej sztuk.** Serwis Allegro udostępnił to w czwartek 26 lutego, a możliwość wystawiania aukcji bez limitu czasu trwania w IAI-Shop.com miała premierę 3 marca. Ponadto udostępniliśmy możliwość zaimportowania tak wystawionych aukcji do panelu, aby móc kontynuować ich obsługę przez panel IAI-Shop.com. Taka opcja daje możliwość łatwiejszego zarządzania masową sprzedażą przez Allegro, co przekłada się na wzrost obrotów klientów IAI-Shop.com, co z kolei powoduje wzrost przychodów Spółki dzięki opłatom abonamentowym oraz prowizjom za inne usługi.

Uzupełnieniem tej zmiany, jest rozbudowa mechanizmu sklepu aukcyjnego. Sklep aukcyjny to połączenie możliwości IAI-Shop.com i serwisów aukcyjnych. Prezentuje na swoich stronach te same towary, które klient umieścił na aukcjach, dając możliwość lepszej ich prezentacji i linkowania pomiędzy poszczególnymi towarami. Na potrzeby szablonów aukcyjnych IAI-Shop.com wprowadziła w szablonie aukcji tabelkę z innymi towarami będącymi w grupie towaru wystawionego na aukcji. Tabela pozwoli lepiej wykorzystać możliwość linkowania między towarami, umieszczając na aukcji odnośniki do towarów, które mogą zainteresować kupującego, co, ponownie, przekłada się na zwiększenie sprzedaży Spółki i w efekcie na wzrost jej przychodów.



Oczywiście Spółka stale rozwija także usługę IdoSell Booking oraz pozyskuje do niej nowych klientów. W marcu zostało **zautomatyzowane uruchomienie integracji z Booking.com, potentatem na rynku serwisów agregujących oferty noclegowe**. Opcja oferowana do tej pory wymagała więcej pracy i czasu, obecnie jest bardzo prosta i szybka. Dzięki temu Spółce łatwiej będzie pozyskać kolejnych klientów, a obecni łatwiej mogą rozpocząć sprzedaż swoich miejsc noclegowych przez Booking.com, wyprzedzając w ten sposób swoją konkurencję. Spółka czerpie przychody z prowizji od zrealizowanych rezerwacji, więc takie działanie wprost przekłada się na wzrost jej przychodów w przyszłości.

Spółka systematycznie współpracuje z lokalnymi uczelniami, oferuje bardzo dobre warunki pracy oraz zajmuje się nowoczesnymi technologiami. **Te rzeczy zostały dostrzeżone w konkursie „Równa firma”**. „Równa Firma” jest nagrodą, którą co roku przyznają studenci i młodzi pracownicy Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Głównym celem plebiscytu jest promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i firm, które realizują to w praktyce. Jest nam niezmiernie miło, że IAI S.A. postrzegana jest w taki sposób i została wyróżniona w tym konkursie. Według organizatorów słowo „równa”, to symboliczne określenie, używane przez młodzież (w tym studentów), dotyczące czegoś co uważane jest za fajne. W konkursie "Równa firma" to właśnie młode osoby odpowiedzialne są za ocenę firm i przyznanie nagrody, dlatego zastosowana w nazwie plebiscytu symbolika jest jak najbardziej adekwatna. Ponadto słowo to oznacza równą, inaczej prostą drogę, która podążają firmy.



Zainteresowanych szczegółową listą wszystkich nowości wprowadzonych w marcu 2015 zachęcamy do sprawdzenia strony internetowej IAI S.A.: <http://www.idosell.com/pl/corp/ir-news/>

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od debiutu w 2009 roku, przynoszą pozytywny w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W marcu 2015 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 9 marca 2015 r. - [Raport miesięczny za marzec 2015 r.](#)

W marcu 2015 roku Spółka nie przekazała do publicznej wiadomości przez system ESPI żadnego raportu.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki pochodzące z emisji akcji serii C. Są to przede wszystkim: zwiększanie zatrudnienia, przeprowadzenie ekspansji zagranicznej oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.



IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu kwietniu i maju 2015, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W kwietniu i maju 2015 roku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 maja 2015 r. – Raport miesięczny za kwiecień 2015 r.
2. 15 maja 2015 r. - Raport okresowy za pierwszy kwartał 2015 r.
3. 28 maja 2015 r. - Raport roczny za 2014 r.

Zawsze aktualny [kalendarz oraz archiwalne raporty można sprawdzić na stronach internetowych IAI S.A. w dziale relacji inwestorskich](#)