

„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

Zmiany w zapytaniu ofertowym - termin składania ofert zostaje wydłużony do dnia 8 kwietnia 2015 roku do godziny 16:00.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie numer 1/03/2015

ZAMAWIAJĄCY

IAI Spółka Akcyjna al. Piastów 30, 71-064 Szczecin

**poszukuje do wynajęcia agencji SEO/SEM oraz Wykonawcy usługi w zakresie promocji w Google
na rynkach docelowych**

w ramach realizacji projektu pt. Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu firmy IAI S.A

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013, Działanie 6.1 „Paszport do eksportu”

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zamawiający w ramach realizacji projektu pt. „Wdrożenie Planu rozwoju eksportu IAI S.A.” Działanie 6.1 „Paszport do eksportu” poszukuje Wykonawcy świadczącego usługi SEO/SEM oraz promocji w Google na rynku brytyjskim.

Zakres prac Wykonawcy:

1. Kompleksowa realizacja kampanii marketingowych w internecie zgodnie z wytycznymi zlecniodawcy jak i specyfikacją rynku. Comiesięczne raportowanie wyników działań. Przygotowanie wytycznych dla przyszłych działań reklamowych. Marketing efektywnościowy.
2. W ramach projektu zaplanowano wydatek na przeprowadzenie profesjonalnej kampanii SEO/SEM, dla zagwarantowania, że strona [ihhttp://www.idosell.com/uk/shop](http://www.idosell.com/uk/shop):
 - a) znajdować się będzie wśród najwyższych pozycji w wynikach wyszukiwania dla słów/ fraz kluczowych, w głównych wyszukiwarkach internetowych, które obsługują, w zależności od szacunków, od 75 do 90% wszystkich poszukiwań w Internecie,
 - b) odnotuje wzrost ruchu na stronie określony takimi parametrami jak liczba wygenerowanych wizyt, współczynnik odbicia, czas trwania i głębokość wizyty, średnia liczba odsłon na wizytę.

Podstawowe frazy jakie proponuje zlecniodawca to:

Zamówienie jest finansowane ze środków PO IG Działanie 6.1 Paszport do eksportu

„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

ecommerce software

ecommerce solution

open online store

start online store

own online store

Lista fraz może zostać uzupełniona przez Zleceniobiorcę w oparciu o jego doświadczenie i specyfikę rynku docelowego.

3. Zoptymalizowanie kodu strony internetowej przy zastosowaniu metod Search Engine Optimization. Celem takiego działania będzie zapewnienie jak najlepszych wyników wyświetlania się danej strony w wyszukiwarkach o których mowa w ppk. 1.2. W kodzie strony zostaną użyte odpowiednie słowa/ frazy kluczowe, tj. takie, które w wyszukiwarkę najczęściej wpisują użytkownicy. Słowa kluczowe zostaną zaproponowane przez wykonawcę usługi w oparciu o specyfikę rynku docelowego. Działania te mają spowodować, że dużo nowych użytkowników trafi na stronę powiązania.
4. Przygotowywanie systematycznych, co miesięcznych raportów z analizą pozycji, ruchu i konwersji oraz pakietami zmian na stronę www pod kątem SEO optymalizacji.

Płatności za całość usługi będą dokonywane w systemie miesięcznego abonamentu.

II TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający zaplanował Kampanię SEO/SEM w okresie od podpisania umowy do 30 listopada 2015.

III WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w szczególności muszą albo sami spełniać poniższe warunki (w przypadku osoby fizycznej składającej ofertę samodzielnie) albo wskazać do realizacji zamówienia osoby którymi dysponują i które spełniają poniższe warunki:
 - posiadanie wiedzy i możliwości do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego (ilość podobnych, wykonanych projektów w ciągu ostatnich 5 lat, z wyszczególnieniem tych realizowanych w ramach projektów publicznych)

Zamówienie jest finansowane ze środków PO IG Działanie 6.1 Paszport do eksportu



„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

- doświadczenie oraz dysponowanie potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do realizacji przedmiotu zapytania

- posiadanie wiedzy i możliwości do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego; (SEM/SEO, PCC; afiliacja, analityka internetowa); zapewnienie kompleksowej realizacji kampanii marketingowych w internecie; znajomość specyfiki rynku brytyjskiego.

2. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W sytuacji wystąpienia powiązania Wykonawca będzie podlegał odrzuceniu z postępowania.

- Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści Zapytania Ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail,), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego.

Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.

- Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą oraz który spełni wymogi określone w Zapytaniu Ofertowym. O terminie zawarcia umowy Zamawiający powiadomi Wykonawcę drogą e-mailową wraz z informacją o



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

wynikach postępowania.

7. Wykonawca zostanie odrzucony z niniejszego postępowania:
 1. w przypadku niespełniania warunków udziału w postępowaniu;
 2. w przypadku niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
 3. w przypadku przedstawienie przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wymagania podstawowe

- 1) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 2) Oferta oraz wszelkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 3) Upoważnienie osób podpisujących ofertę do jej podpisania musi bezpośrednio wynikać z dokumentów dołączonych do oferty. Oznacza to, że jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpisu z właściwego rejestru lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej) to do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną kopię stosownego pełnomocnictwa wystawionego przez osoby do tego upoważnione.
- 4) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

2. Forma oferty

- 1) Ofertę należy złożyć pocztą elektroniczną (skan) lub pocztą tradycyjną.
- 2) Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii.
- 3) Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu wyłącznie wtedy, gdy złożona przez Wykonawcę kserokopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi uzasadnione wątpliwości, co do jej prawdziwości.

3. Elementy oferty

Kompletna oferta powinna zawierać:

- 1) Nazwę i adres Oferenta

Zamówienie jest finansowane ze środków PO IG Działanie 6.1 Paszport do eksportu



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

- 2) Informacje o Oferencie – m.in. informacja o firmie, krótka charakterystyka działalności, dotychczasowe doświadczenie oraz kompetencje, inne
- 3) Listę dotychczas przeprowadzonych kampanii marketingowych z wyszczególnieniem kampanii SEO/SEM na rynku brytyjskim wraz z analizą efektów (wzrost pozycji, ruchu i konwersji).
- 4) Datę sporządzenia oferty
- 5) Opis przedmiotu oferty
- 6) Cenę usługi netto i brutto
- 7) Termin ważności oferty
- 8) Termin realizacji
- 9) Warunki i termin płatności
- 10) Dane kontaktowe Oferenta
- 11) Czytelny podpis

V. OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest: Domicjan Maraszkiewicz tel. +48 91 443 66 35; e-mail: dmaraszkiewicz@iai-sa.com

W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub poprzez e-mail.

VI. MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę należy złożyć w formie zeskanowanego dokumentu drogą elektroniczną lub pocztą tradycyjną na adres: IAI S.A. al. Piastów 30, 71-064 Szczecin, dmaraszkiewicz@iai-sa.com

w nieprzekraczalnym terminie: 8 kwietnia 2015 roku, do godziny 16:00. (pierwotny termin 31 marca 2015 roku do godziny 16:00 został zmieniony).

Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.Zamawiającego oraz w jego siedzibie w miejscu publicznie dostępnym.

„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

| Kryterium | Waga |
|----------------------|------|
| Cena ofertowa | 60% |
| Doświadczenie | 40% |

VIII. TRYB OCENY OFERT I OGŁOSZENIA WYNIKÓW

1. Wyjaśnienia treści ofert i poprawianie oczywistych omyłek.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert a także żądać uzupełniania ofert (jeśli nie naruszy to zasady konkurencyjności). Może też poprawiać oczywiste omyłki.

2. Sprawdzanie wiarygodności ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.

3. Rażąco niska cena.

Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.

Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Wykonawcy, oryginalność projektu Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.

Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Fundusze Europejskie – dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”
„Dotacje na innowacje”
„Inwestujemy w Waszą przyszłość”

4. Ogłoszenie wyników postępowania.

Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną zawiadomieni o wynikach postępowania w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie.

IX. ZAMÓWIENIE UZUPEŁNIAJĄCE

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówienia uzupełniającego do niniejszego zamówienia maksymalnie do 50% wartości oferty (umowy). Zamówienie uzupełniające polegać będzie na realizację tej samej usługi, jak opisano w niniejszym zapytaniu ofertowym. Szczegóły tego zamówienia będą uregulowane aneksem lub odrębną umową.

Wykonawcy nie przysługują roszczenia zlecenia mu zamówienia uzupełniającego.