



Raport miesięczny IAI S.A.

za sierpień 2010 roku

Szczecin, 8 września 2010r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” Zarząd IAI S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport miesięczny za sierpień 2010 roku.



I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Spółki, które w ocenie Spółki mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych IAI S.A.

Sierpień 2010 roku był kolejnym miesiącem szybkiego wzrostu przychodów Spółki oraz ilości obsługiwanych sklepów. Szacunkowe przychody w sierpniu 2010 były o 50,6% wyższe niż sierpniu 2009.

Szacunkowe przychody ze sprzedaży usługi IAI-Shop.com w sierpniu 2010 wyniosły 283 476,53 złotych netto. **Były więc wyższe o 19% niż w lipcu 2010.** Pozwala to z dużym optymizmem patrzeć w przyszłość na wyniki za trzeci kwartał. Zarząd zauważa rosnącą ilość zamówień na nowe sklepy i pozostałe usługi Spółki.

Na koniec sierpnia 2010 roku spółka obsługiwała 953 sklepów internetowych i bardzo zbliżyła się do przedstawionych w Dokumencie Informacyjnym założeń obsługiwania 1000 sklepów internetowych. Prawdopodobnie do końca III kwartału uda się osiągnąć tę liczbę. **Osiągnięcie tego wyniku w czasie krótszym niż rok od debiutu spółki na NewConnect Zarząd uznaje za duży sukces. Oczywiście, następnym krokiem będzie obsługa 50% polskiego e-handlu.**

Zarząd zauważa rosnące zainteresowanie klientów ofertą Spółki oraz mediów samą Spółką. Najważniejszym wydarzeniem medialnym sierpnia był [wywiad z wiceprezesem IAI S.A. Sebastianem Mulińskim udzielony dla portalu Bankier.pl](#). Wywiad dotyczył aspektów, które trzeba przeanalizować podczas wyboru oprogramowania do prowadzenia sklepów internetowych.

Duża innowacyjność i inwestycje w poprawę wydajności i jakości obsługi klientów silnie wspierane działaniami promocyjnymi, szczególnie PR, podjęte od początku 2010 roku przynoszą pozytywny efekt w postaci nowych zamówień i rosnącego zainteresowania mediów oraz klientów Spółką.

II. Wykaz wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

W sierpniu 2010 roku spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu EBI raporty:

1. 9 sierpnia 2010 roku [raport miesięczny za lipiec 2010 roku](#)
2. 9 sierpnia 2010 roku [korekta raportu 13/2010 za lipiec 2010](#) (korekta wynikała z omyłek pisarskich)
3. 13 sierpnia 2010 roku [raport kwartalny za II kwartał 2010 roku](#)

W lipcu 2010 roku spółka nie przekazała do publicznej wiadomości żadnej informacji za pośrednictwem systemu ESPI.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

IAI S.A. realizuje aktualnie projekty inwestycyjne, przy których wykorzystywane są m.in. środki



pochodzące z emisja akcji serii C. Są to przede wszystkim zwiększanie zatrudnienia, tłumaczenia na język angielski oraz stały rozwój usługi i penetracja rynku polskiego.

Z uwagi na dokonywane inwestycje oraz posiadane przed emisją akcji serii C własne środki finansowe trudno jest jednoznacznie określić skalę wykorzystania środków pochodzących z emisji przy realizacji poszczególnych projektów.

Środki pozyskane z emisji wykorzystywane są zgodnie z celami emisyjnymi tzn. zwiększenia udziału w rynku polskim i dokonania ekspansji zagranicznej.

IV. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu sierpniu i wrześniu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów.

W miesiącu wrześniu i październiku będą miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne Emitenta:

1. 8 października 2010 – raport miesięczny za wrzesień 2010 roku